

dlv

Deutscher
Landwirtschaftsverlag

TECHNIK
ERFOLG. MACHEN.

April 2021



Teamen, zoomen? BACK TO BUSINESS!

AGRARTECHNIK ONTOUR: DAS NEUE BRANCHENFORUM LIVE VOR ORT

GEBEN SIE IHREN PFLANZEN
MIT STÄRKE DIE PFLANZEN
DIE SIE VERDIENEN

CEAT
SPECIALTY

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR



NEU AB JULI 2021: DAS NEUE BRANCHENFORUM LIVE VOR ORT IN IHREM UNTERNEHMEN.

Gerade jetzt, in diesen herausfordernden Zeiten ohne Business-Treffpunkte, registrieren wir in der Community Landtechnik einen **hohen Kontakt- und Informationsbedarf bei Branchen-Entscheidern.**

Als führendes Fachmedium für die Zielgruppe Handel und Industrie weitet **AGRARTECHNIK** seine Markenwelt für Profis weiter aus und gründet mit **„AGRARTECHNIK ONTOUR“** ein **redaktionelles Forum** und Schaufenster der globalen und vernetzten Landtechnikindustrie.

Auf der Agenda der europaweiten Redaktions-Roadshow vor Ort in Unternehmen und Institutionen stehen die aktuellen Entwicklungen, Innovationen und Zukunftsfragen zu Strategien, Produkten und Services sowie das persönliche Gespräch mit den relevanten Köpfen der erfolgreichen Branche.

Ziel der **Verlags- und Redaktionsinitiative** ist es, im Laufe der kommenden 12 bis 18 Monate einen noch stärkeren inhaltlichen Beitrag für und aus der Branche zu leisten und damit den Öffnungsprozess hin zu den pulsgebenden Business- und Messveranstaltungen weiter zu unterstützen.

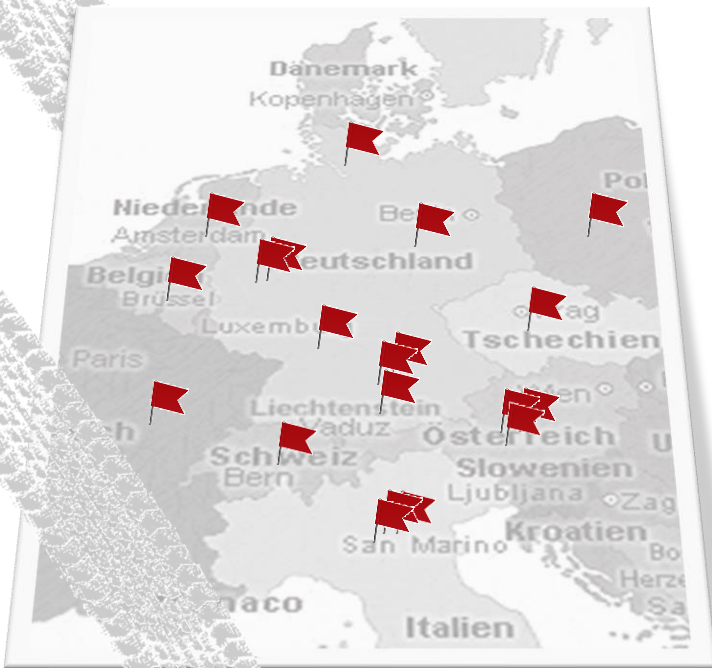
AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

DIE ROADSHOW IST IN PLANUNG. ERSTE TERMINE STEHEN IN DER UMSETZUNG.

AGRARTECHNIK ONTOUR besucht und berichtet in den kommenden Monaten über ausgewählte Unternehmen:

- Maschinen- und Anlagenhersteller der Landtechnik
- Fachhandelsunternehmen für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte
- Komponenten- und Zulieferindustrien
- Ersatzteile-, Werkstatt- und Servicesektor (After-Sales)
- Automatisierungstechnik und Robotik
- Beratungs- und Dienstleistungsfirmen (Hard- und Software, Consulting)
- Genossenschaften, Verbände und Brancheninstitutionen

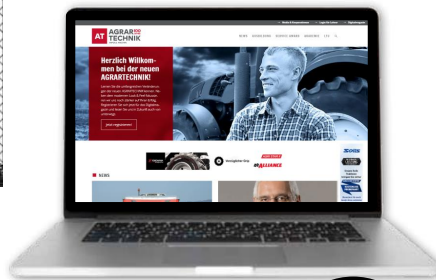
Sprechen Sie in der *AGRARTECHNIK*-Redaktion für alle inhaltlichen und terminlichen Roadshow-Daten Herrn Alexander Bohnsack (Redaktionsleiter) direkt an.
Email: agrartechnikwuerzburg@dlv.de



AT AGRAR TECHNIK ONTOUR



1 ONTOUR SPONSORENWAND



ONTOUR DIGITAL-SPONSOR 2



3 ONTOUR SIEGEL

STARKE KOMMUNIKATIONSLEISTUNG IM PAKET, DIE IHNEN LEADS UND AUFMERKSAMKEIT GARANTIEREN

Die umfangreiche Berichterstattung zu jedem ONTOUR-Event findet zielgerichtet und reichweitenstark in den Businesskanälen von *AGRARTECHNIK* statt:

→ Monatsmagazin inkl. digitaler Ausgabe, → Podcasts, → Videobeiträge ggfs. mit Live-Stream, → Fachportal www.agrartechnikonline.de; → Social-Media B2B-Channels Xing, LinkedIn, Youtube, facebook.

Für alle Partner und Unterstützer von „*AGRARTECHNIK ONTOUR*“ ist ein modernes Kommunikationspaket bestehend aus drei wirkungsstarken Werbeformaten mit an Bord:

- 1.) Live-eingesetzte Sponsorenwand mit mehrfacher Logo-Präsenz pro Sponsor.
- 2.) Digitale Dauerwerbepresenz im Fachportal unter www.agrartechnikonline.de/ontour.
- 3.) Jedem Partner steht vertriebsunterstützend das **neue Logo-Siegel**

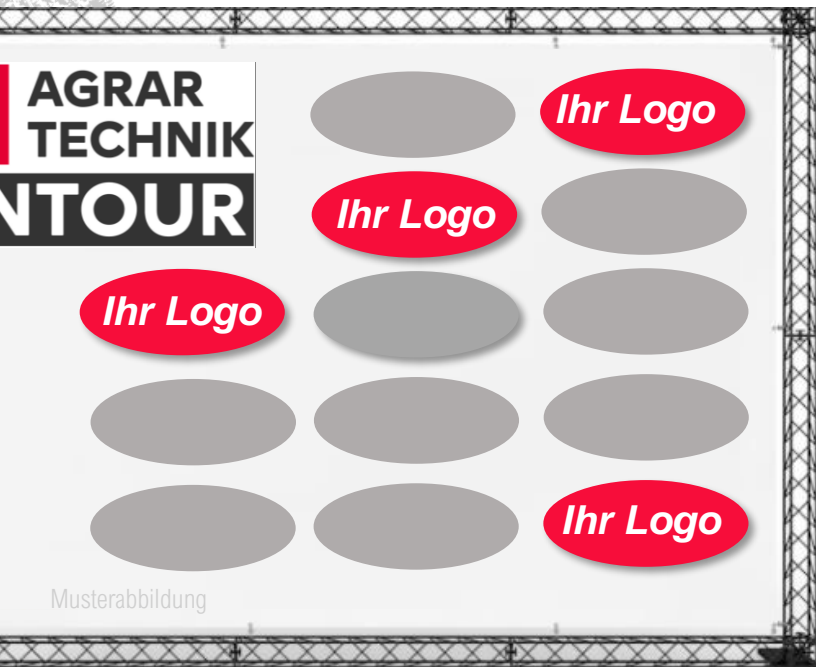
„*AGRARTECHNIK ONTOUR*“ für seine Fachkommunikation zur Verfügung.

Profitieren Sie von dieser neuen Branchen-Initiative für Ihren Kommunikations- und Unternehmenserfolg.

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

TOUCHPOINTS ERZIELEN SIE TROTZ MESSEAUFSCHLAG ALS SPONSOR VON AGRARTECHNIK ONTOUR!

Die geplante Roadshow macht Halt bei zahlreichen Unternehmen und zukünftigen Branchen- und Netzwerkveranstaltungen. Buchen Sie jetzt für 12 Monate Ihren Platz auf der vor Ort zum Einsatz kommenden Sponsorenwand und sichern Sie sich in allen Veröffentlichungen einen reichweitenstarken Auftritt als Partner von AGRARTECHNIK ONTOUR (Format Logo-Integration auf Anfrage).



1 ONTOUR SPONSORENWAND

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

24/365 IST IHR SPONSORING IM FACHPORTAL ABRUFBAR UND BEREIT FÜR HOCHRELEVANTE B2B-KONTAKTE.

Unter www.agrartechnikonline.de/ontour (im Aufbau) findet die Fach-Community alle Beiträge, Fotos, Videos und Inhalte zur Roadshow und den begleitenden Aktionen.

Als Partner profitieren Sie von einer digitalen Dauerwerbepräsenz mit einer Laufzeit von 12 Monaten.

Als Digital-Sponsor nutzen Sie klassische Werbeformate (z.B. Rectangle, Leaderboard) und Banner-Festplatzierungen im redaktionellen Fachportal www.agrartechnikonline.de/ontour.

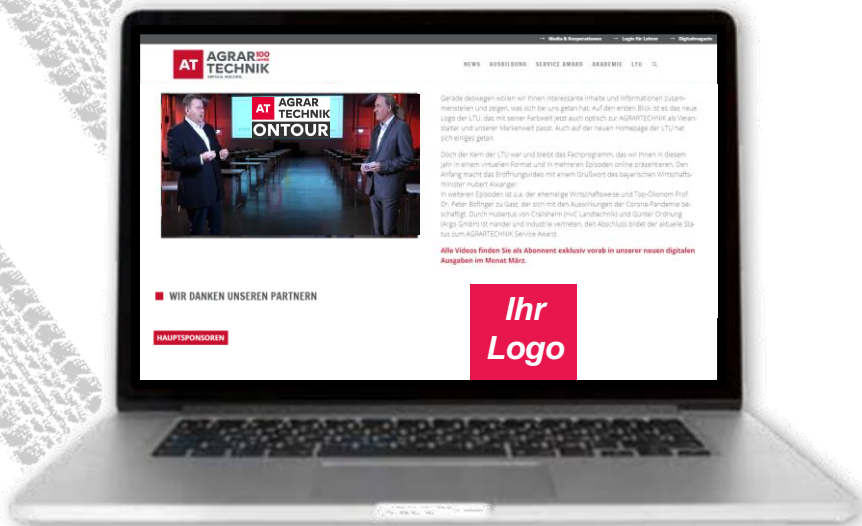
Technische Spez.:

Größenformat

Rectangle: 300x250P; Leaderboard: 728x90P;
Skyscraper: 120x600P

Verlinkung

Veranstaltungen, Links zur externen Website,
Produktvorstellungen, etc.



2 ONTOUR DIGITAL-SPONSOR

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

NEU! SICHTBARKEIT UND VERTRAUEN IN DEN KUNDENBEZIEHUNGEN STÄRKEN: DAS *AGRARTECHNIK* ONTOUR-SIEGEL

Verleihen Sie Ihren Fachkampagnen ein ganz besonders Gütezeichen. Die hohe Glaubwürdigkeit und das exzellente Qualitätsversprechen der 100jährigen Marke *AGRARTECHNIK* rückt auch Ihren **Unternehmensauftritt mit dem ONTOUR-Siegel** ins Rampenlicht der Branche Landtechnik.

Mit einem **vollumfänglichen Nutzungsrecht** und einer Laufzeit von 12 Monaten profitiert Ihr Kundendialog von der Markenawareness von *AGRARTECHNIK* und erhöht die Sichtbarkeit und Werbewirkung Ihrer Fachkommunikation.

Eine einzigartige und integrierbare Branchenpartnerschaft mit optimalen Einsatzoptionen: Von der E-Mail über den Kundenbrief, vom Prospekt bis zur Stellenausschreibung oder Ihrer Unternehmenswebsite.



3 ONTOUR WERBE-SIEGEL

1 ONTOUR SPONSORENWAND

2 ONTOUR DIGITAL-SPONSOR

3 ONTOUR WERBE-SIEGEL

UND DIE SPONSORINGKOSTEN? ATTRAKTIV FÜR SIE!

Sponsor-Paket „*AGRARTECHNIK ONTOUR 2021/2022*“
Gesamtpaket mit Teilleistungen **1** + **2** + **3** und einer
Laufzeit von 12 Monaten nach Abschluss.

€ 5.800,00 (Bruttopreis)

./. 870,00 (15% Sonderrabatt, zeitlich limitiert zur Einführung)

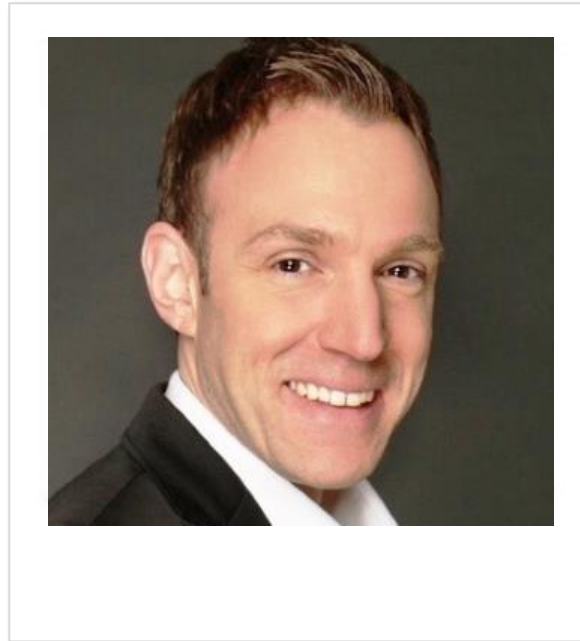
€ 4.930,00 (Nettopreis*) zzgl. ges. MwSt.

Gestaltung, Layout und Umsetzung bieten wir Ihnen gerne als Full-Service-Paket an.
*Sponsorleistungen sind nicht weiter rabatt- und ae-fähig.

Optionale Digitalverlängerungen

Newsletter-Ads, Banner in der Digital-Ausgabe, Online-Display-Anzeigen oder ein zusätzliches Digital-Advertorial mit Laufzeit 4 Wochen bieten wir Ihnen gerne schon ab bereits € 585,00 zzgl. ges. MwSt. an.

Für Ihr individuelles Angebot sprechen Sie mich bitte direkt an!



Michael Mergenthal
Verkaufsleiter Handel und Industrie

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Berliner Platz 9, 97080 Würzburg
Tel.: +49 931 27997-60
Mobil: +49 173 206 87 22
michael.mergenthal@dlv.de
www.agrartechnikonline.de
www.dlv.de