

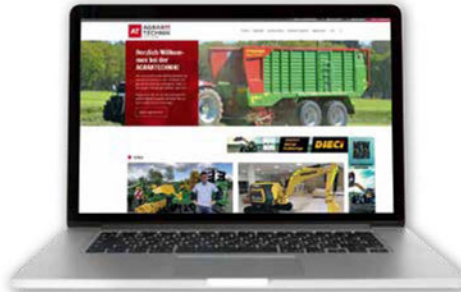
Digitalausgabe

9.895 Bezieher*



Fachportal

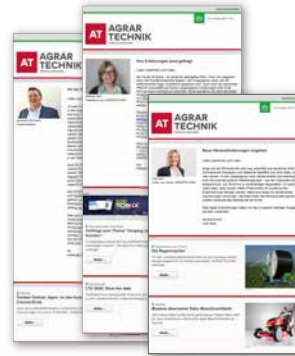
Ø 42.000 Pls pro Monat**



Newsletter

+ 5.800 Empfänger**

50 % Öffnungsrate**



Social Media

+ 33.000 facebook fans**

+ 25.500 Youtube Abonnenten**

+ 1.200 XING follower**

+ 750 LinkedIn follower**



AGRARTECHNIK ist das **führende Fachmedium für den Handel und die Industrie** im Business Landtechnik mit sehr starken und wachsenden Digitalkanälen. Mit der **neuen AGRARTECHNIK Digitalausgabe** und dem tagesaktuellen Fachportal unter www.agrartechnikonline.de/ finden Werbungtreibende verlässlich planbare Markenkanäle für hochkompetente Fachinformationen und wirkungsstarke Kommunikationskampagnen.

Full Page Layer

Platz für maximalen Gestaltungsspielraum

Der „Full Page Layer“ bietet Platz für maximalen Gestaltungsspielraum in der AGRARTECHNIK Digitalausgabe.

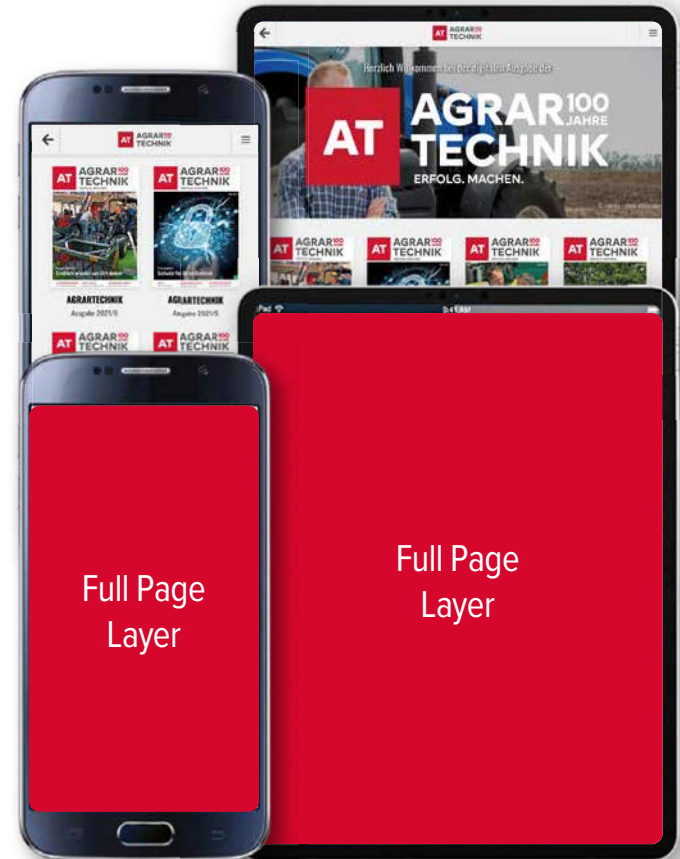
Er überzeugt, gerade auf mobilen Endgeräten, vor allem durch Eines: **Seine Größe!**

Die Sonderwerbeform nimmt exklusiv den kompletten Teil der sichtbaren Fläche ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft, die damit beeindruckt und im Gedächtnis bleibt!

Spezifikationen

- Full Page Portrait (2 x 3): 300 x 450 bis 450 x 675 Pixel
- Full Page Landscape (3 x 2): 450 x 300 bis 675 x 450 Pixel
- Mit dem Full Page-Banner können sowohl animierte als auch nicht animierte Banner ausgespielt werden
- Anlieferung als HTML5-Banner oder Redirects (max. 500 KB)
- max. Animationsdauer: 30 Sekunden
- max. 3 Loops
- Ton auf User-Interaktion
- **Laufzeit: 4 Wochen**

Preis 1.250,- €*



Medium Rectangle

Mittendrin statt irgendwo

Ob auffällige Insel-Anzeige oder spannende Themenintegration: Das Medium Rectangle fasziniert immer. Seine Format-Präsenz zieht die Blicke auf sich und gewährleistet erfolgreiche Markenkommunikation sowie anhaltende Werbewirkung.

Spezifikationen

- Medium Rectangle 300 x 250 Pixel
- Animiertes GIF, JPEG oder HTML5 als fertiger Container (nur mit integriertem Clicktag)
- Einzelnes Werbemittel nicht größer als 150 KB
- Verlinkung zur Website/Produkt mit zuliefern
- max. Animationsdauer: 30 Sekunden
- max. 3 Loops
- **Laufzeit: 4 Wochen**

Preis 795,- €*

Video-Ad

Aufmerksamkeitsstark und Nutzerfreundlich

Der HTML 5 Inpage Player ermöglicht die Integration von Bewegtbild für dieses besondere Format. Ihre Videobotschaft wird in bester Qualität ausgespielt. Damit erreichen Sie den Nutzer auf jedem Endgerät, unabhängig von seiner jeweiligen Situation. Im mobilen Umfeld startet das Video sowie der Ton via click-2-play.

Spezifikationen

- Dateiformate: .mp4, .mov, .wmv, .mpg
- Anlieferung eines Einbettungscode oder physische Video-Anlieferung möglich
- max. 3 Minuten Laufzeit
- **Laufzeit: 4 Wochen**

Preis 795,- €*

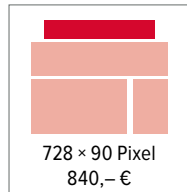
**Alle
Abonnenten
haben Zugriff
auf die Digital-
ausgabe**



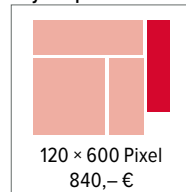
Online-Meldungen, Branchen-News, Personalien und exklusive Berichte der **AGRARTECHNIK**-Redaktion informieren die Fachbranche tagesaktuell und aus erster Hand.

Buchen Sie ein begleitendes Banner-Paket auf dem redaktionellen Fachportal www.agrartechnikonline.de mit klassischen Werbeformaten.

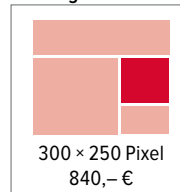
Leaderboard



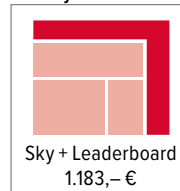
Skyscraper



Rectangle



Hockey Stick



Format 1: Leaderboard, Skyscraper, Rectangle

Format 2: Hockey Stick

Laufzeit: 4 Wochen

Preis 1: € 840,- zzgl. ges. MwSt.

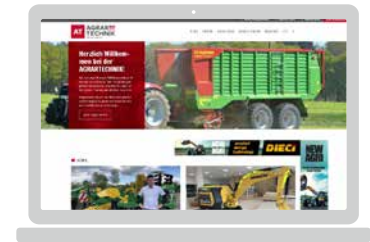
Preis 2: € 1.183,- zzgl. ges. MwSt.

Technische Spez.:

| | |
|---------------|--|
| Größenformat: | Rectangle: 300 x 250 P; Leaderboard: 728 x 90 P; Skyscraper: 120 x 600 P |
| Verlinkung | Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc. |

Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen

Wählen Sie Ihr Wunschformat!



Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Der **AGRARTECHNIK B2B-Newsletter** „News-Update“ erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu Branchennews, Entwicklungen, Insights, Personalien und Events.

Ihre Platzierung für zielgerichtete Unternehmenskommunikation ist reichweitenstark und flexibel zweimal pro Monat buchbar

| Termine: 1. Halbjahr 2022 | Termine: 2. Halbjahr 2022 |
|---------------------------|---------------------------|
| 13. & 27. Januar | 07. & 21. Juli |
| 10. & 24. Februar | 11. & 25. August |
| 10. & 24. März | 15. & 29. September |
| 14. & 28. April | 13. & 27. Oktober |
| 12. & 25. Mai | 10. & 24. November |
| 09. & 23. Juni | 08. & 22. Dezember |

**Über 50%
Öffnungs-
rate**

Format: Ad-Banner bzw. Bild-/Textanzeige integriert im B2B-Newsletter

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

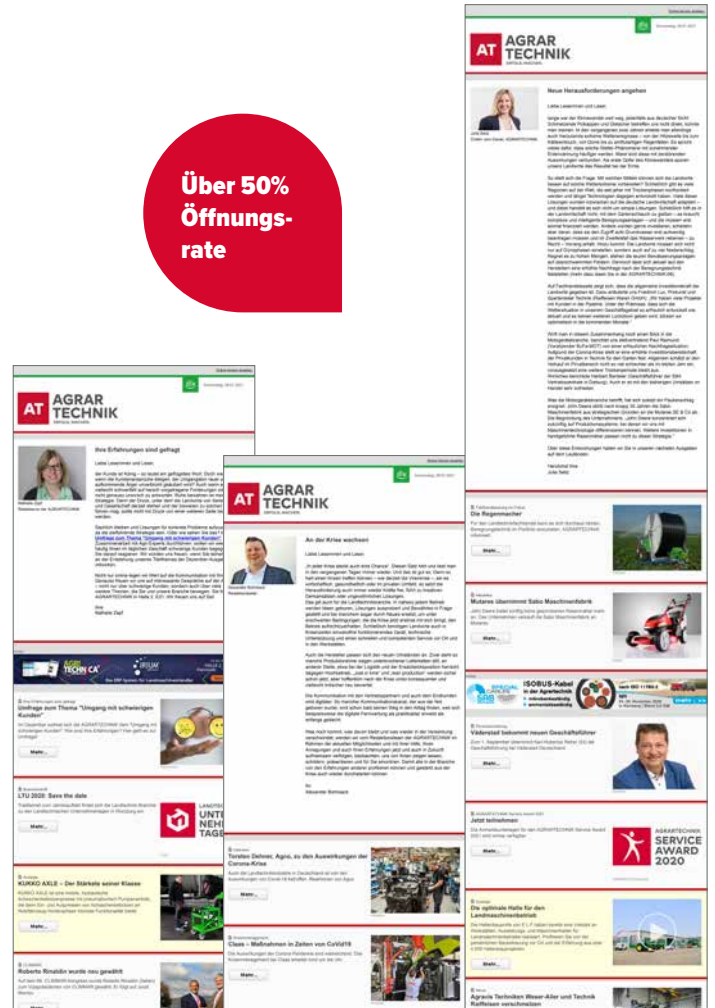
Empfänger: Über 5.800 Empfänger

Preis: € 625,- zzgl. ges. MwSt.

Spezifikationen:

- Ad-Banner: Leaderboard
Format: 728 x 90 Pixel
Datei: statisches JPG oder GIF
Dateigröße: max. 35 KB
- Bild-Text-Anzeige:
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser-Text: max. 250 Zeichen
Verlinkung auf URL
Bild mit Auflösung 1868 x 1400 Pixel

Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen



Im Digitalzeitalter ist **professionelles Content Marketing** unverzichtbar im Repertoire der Unternehmenskommunikation.

Das **AGRARTECHNIK** Digital-Advertorial punktet bei Fachzielgruppen und bietet **Full-Service in der Umsetzung**. Der Kunde liefert Text, Bild und Links (zu Video-, Audio-, Webseiten) und die Kommunikationsprofis von **AGRARTECHNIK** setzen die Inhalte reichweitenstark in Szene (Platzierung auf der Startseite oder in einer Rubrik).

Die Redaktion von **AGRARTECHNIK** betreibt aktives Community-Management und spricht mit Facebook aktuell über 33.000 Fans zu technischen Produkt- und Unternehmensinformationen an. Als **digitale Zusatzoption** können Inhalte als Branded Content bei Facebook verlängert werden.

DIGITAL-ADVERTORIAL

Laufzeit: 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de

Preis: € 1.100,- zzgl. ges. MwSt.

Spezifikationen:
(gemäß Advertorial-Guidelines)

| | |
|-------------------------|---|
| Bilder: | Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel); Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel) |
| Text (inkl Leerzeichen) | Überschrift: max. 60 Zeichen Teaser-Text: max. 130 Zeichen; Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 bis 2.000 Zeichen |
| Optional | Verlinkungen: 1 bis 2 Verlinkungen Bilder im Text: Bis zu 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel) |

SPONSORED POST

Frequenz: Einmalige Veröffentlichung

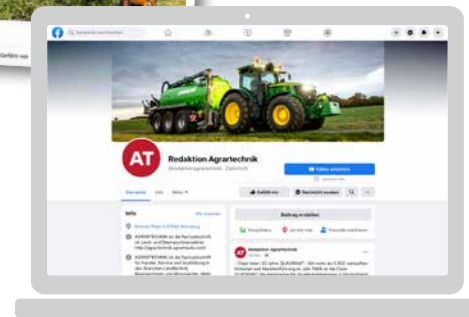
Preis (brutto): € 475,- zzgl. ges. MwSt.

Leistungen:

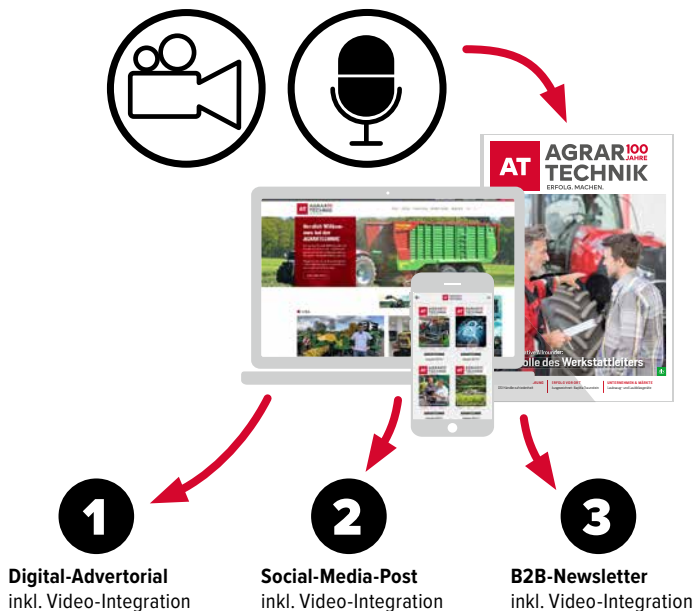
| | |
|-------------------|---|
| Bildgalerie | Bis zu 15 Bilder |
| Video-Integration | Maximal 3 Minuten Gesamtlänge |
| Verlinkung | Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc. |

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

Über
33.000
Facebook
Fans!



Partner-Content



Bewerben Sie reichweitenstark Ihre Video-Contents in den digitalen Businesskanälen von **AGRARTECHNIK**:

Integrierte Vorzugsleistungen (5 Digitalfrequenzen)

- 1x** Digital-Advertorial
mit Laufzeit 4 Wochen im Fachportal (Homepage)
(regulärer Preis: **1.100,- €***)
- 2x** Social-Media-Posts;
2. Wiederholungs-Post mit 30% Aktionsrabatt
(regulärer Preis: **950,- €***)
- 2x** B2B-Newsletter-Ads;
2. Wiederholungs-Ad mit 30% Aktionsrabatt
(regulärer Preis: **1.250,- €***)

Ihr Mediainvest**:

Einmaliges Aktionspaket „Business-Video Digital+“.
Veröffentlichung nach Abstimmung.

Paket-Preis: 2.937,- €*

→ www.agrartechnikonline.de
4 Wochen Laufzeit im neuen Fachportal
42.000 Pls (monatl.); 30.000 Visits (monatl.)

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel
und Industrie via Facebook, Xing,
LinkedIn, Youtube.

→ Über 5.800 Entscheider pro
Ausendung!
Über 50% Öffnungsrate

**Gesamt-
rabattvorteil
bis zu 24 %**