Deutscher
Landwirtschaftsverlag

Teamen, zoomen? BACK TO BUSINESS!

AGRARTECHNIK ONTOUR: IHR BRANCHENFORUM LIVE VOR ORT

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

IN 2021 ERFOLGREICH GESTARTET: DAS BRANCHENFORUM LIVE VOR ORT IN IHREM UNTERNEHMEN.

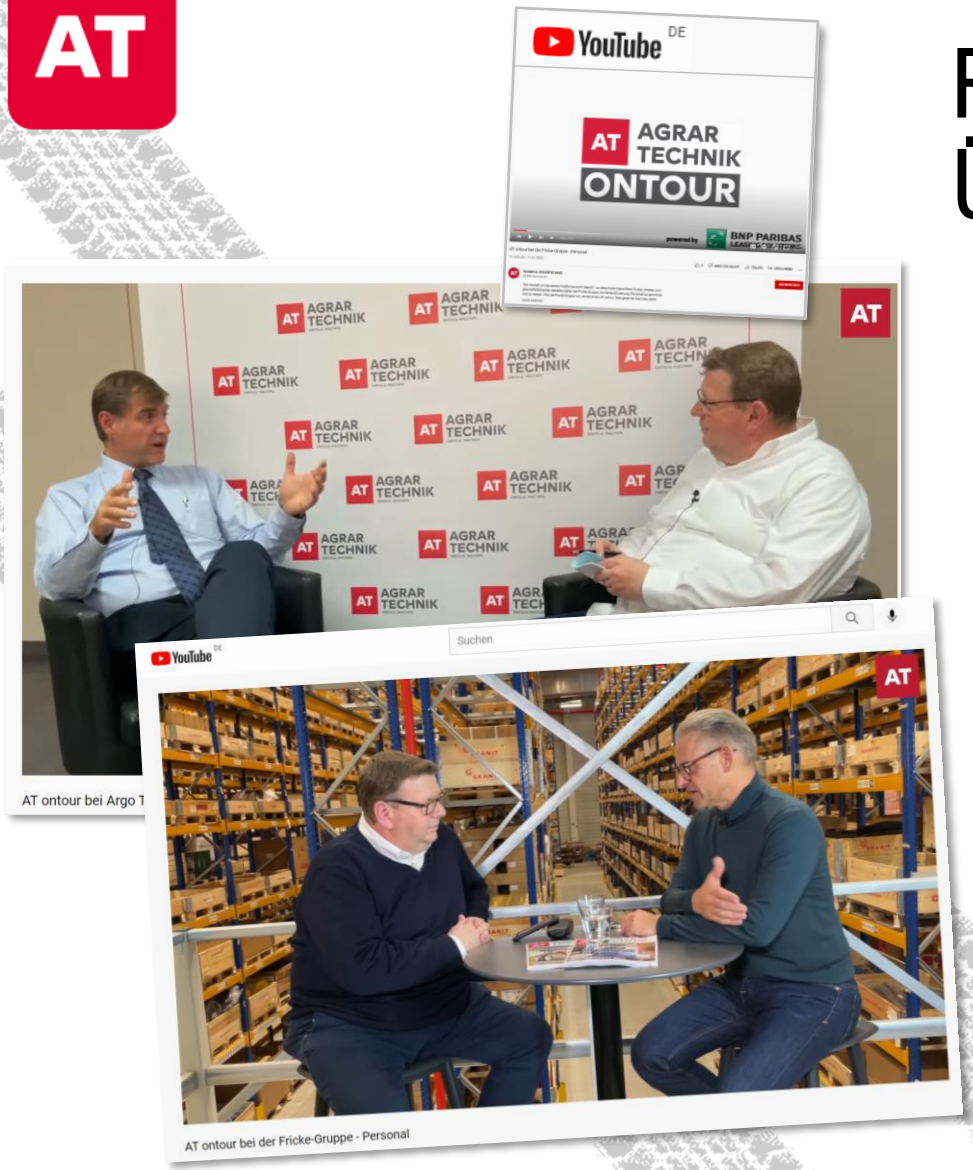
Gerade jetzt, in diesen herausfordernden Zeiten ohne Business-Treffpunkte, registrieren wir in der Community Landtechnik einen **hohen Kontakt- und Informationsbedarf bei Branchen-Entscheidern**.

Als führendes Fachmedium für die Zielgruppe Handel und Industrie weitet *AGRARTECHNIK* seine Markenwelt für Profis weiter aus und gründet mit **„*AGRARTECHNIK* ONTOUR“ ein redaktionelles Forum** und Schaufenster der globalen und vernetzten Landtechnikindustrie.

Auf der Agenda der europaweiten Redaktions-Roadshow vor Ort in Unternehmen und Institutionen stehen die aktuellen Entwicklungen, Innovationen und Zukunftsfragen zu Strategien, Produkten und Services sowie das persönliche Gespräch mit den relevanten Köpfen der erfolgreichen Branche.

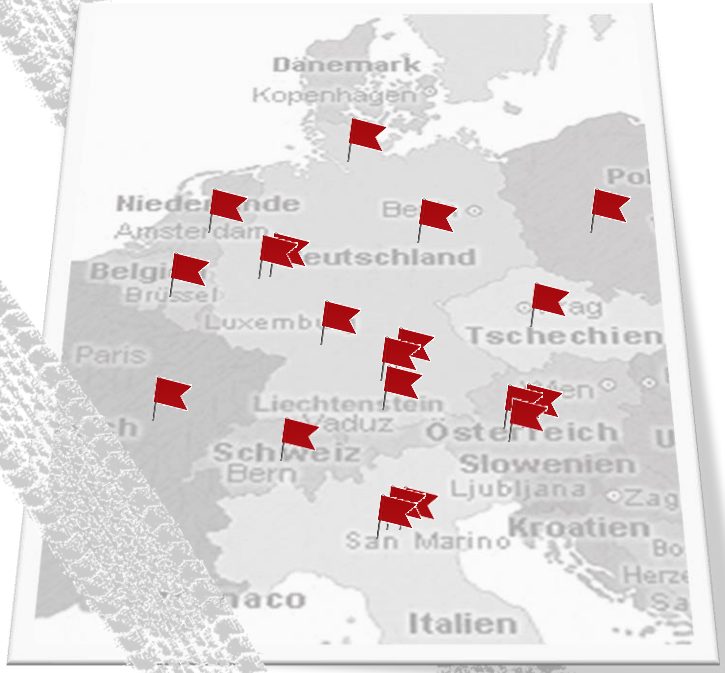
Ziel der **Verlags- und Redaktionsinitiative** ist es, im Laufe der kommenden 12 bis 18 Monate einen noch stärkeren inhaltlichen Beitrag für und aus der Branche zu leisten und damit den Öffnungsprozess hin zu den pulsgebenden Business- und Messeveranstaltungen weiter zu unterstützen.

REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG: ÜBERGREIFEND IN DEN FACHKANÄLEN.



YouTube DE [Link zum Video-Fachportal]

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR



ERSTE TERMINE SIND ABSOLVIERT. DIE WEITERE ROADSHOW IST IN PLANUNG.

AGRARTECHNIK ONTOUR besucht und berichtet in den kommenden Monaten über ausgewählte Unternehmen:

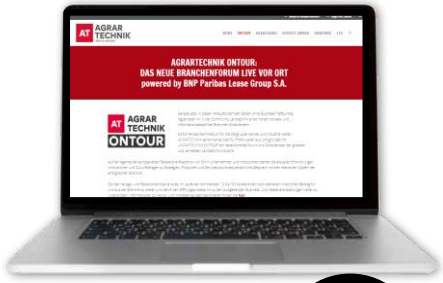
- Maschinen- und Anlagenhersteller der Landtechnik
- Fachhandelsunternehmen für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte
- Komponenten- und Zulieferindustrien
- Ersatzteile-, Werkstatt- und Servicesektor (After-Sales)
- Automatisierungstechnik und Robotik
- Beratungs- und Dienstleisterfirmen (Hard- und Software, Consulting)
- Genossenschaften, Verbände und Brancheninstitutionen

Sprechen Sie in der *AGRARTECHNIK*-Redaktion für alle inhaltlichen und terminlichen Roadshow-Daten Herrn Alexander Bohnsack (Redaktionsleiter) direkt an.
Email: agrartechnikwuerzburg@dlv.de

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

STARKE KOMMUNIKATIONSLEISTUNG IM PAKET, DIE IHNEN LEADS UND AUFMERKSAMKEIT GARANTIEREN.

1 ONTOUR SPONSORENWAND



ONTOUR DIGITAL-SPONSOR 2

3 ONTOUR SIEGEL

Die umfangreiche Berichterstattung zu jedem ONTOUR-Event findet zielgerichtet und **reichweitenstark in den Businesskanälen** von *AGRARTECHNIK* statt:

➔Monatsmagazin inkl. digitaler Ausgabe, ➔ Podcasts, ➔ Videobeiträge ggfs. mit Live-Stream, ➔ Fachportal www.agrartechnikonline.de; ➔ Social-Media B2B-Channels Xing, LinkedIn, Youtube, facebook.

Für alle Partner und Unterstützer von „*AGRARTECHNIK* ONTOUR“ ist ein modernes Kommunikationspaket bestehend aus drei wirkungsstarken Werbeformaten mit an Bord:

1.) **Live-eingesetzte Sponsorenwand** mit mehrfacher Logo-Präsenz pro Sponsor.

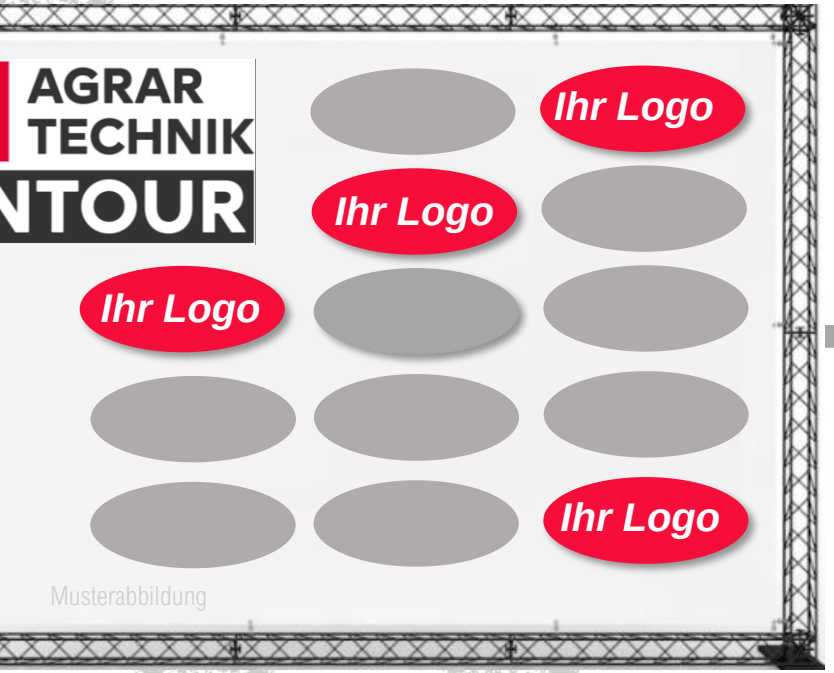
2.) **Digitale Dauerwerbepräsenz im Fachportal** unter www.agrartechnikonline.de/ontour.

3.) Jedem Partner steht vertriebsunterstützend das **neue Logo-Siegel „*AGRARTECHNIK* ONTOUR“ für seine Fachkommunikation** zur Verfügung.

Profitieren Sie von dieser neuen Branchen-Initiative für Ihren Kommunikations- und Unternehmenserfolg.

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

TOUCHPOINTS ERZIELEN SIE TROTZ MESSEAUSFALL ALS SPONSOR VON *AGRARTECHNIK* ONTOUR!



Die geplante Roadshow macht Halt bei zahlreichen Unternehmen und zukünftigen Branchen- und Netzwerkveranstaltungen. Buchen Sie jetzt **für 12 Monate** Ihren Platz auf der vor Ort zum Einsatz kommenden Sponsorenwand und sichern Sie sich **in allen Veröffentlichungen einen reichweitenstarken Auftritt als Partner** von *AGRARTECHNIK* ONTOUR (Format Logo-Integration auf Anfrage).

LANDTECHNISCHE UNTERNEHMERTAGE

AGRARTECHNIK SERVICE AWARD

DLG Feldtage® Treffpunkt Pflanzenbauprofis

EuroTier® First in animal farming.

AGRITECHNICA® THE WORLD'S NO. 1

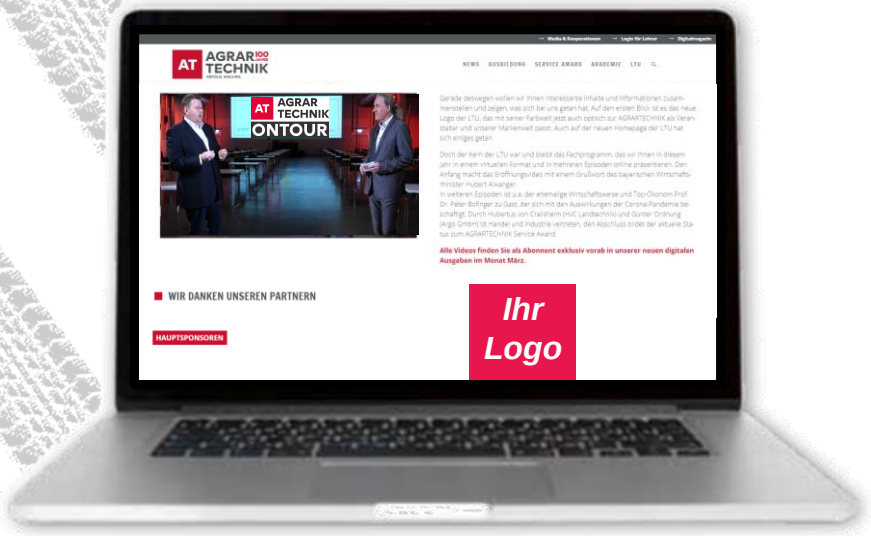
demopark

...und vieles mehr!

1 ONTOUR SPONSORENWAND

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

24/365 IST IHR SPONSORING IM FACHPORTAL ABRUFBAR UND BEREIT FÜR HOCHRELEVANTE B2B-KONTAKTE.



Unter www.agrartechnikonline.de/ontour findet die Fach-Community alle Beiträge, Fotos, Videos und Inhalte zur Roadshow und den begleitenden Aktionen.

Als Partner profitieren Sie von einer digitalen Dauerwerbepräsenz **mit einer Laufzeit von 12 Monaten.**

Als Digital-Sponsor nutzen Sie klassische Werbeformate (z.B. Rectangle, Leaderboard) und Banner-Festplatzierungen im redaktionellen Fachportal www.agrartechnikonline.de/ontour.

Technische Spez.:

Größenformat	Rectangle: 300x250P; Leaderboard: 728x90P; Skyscraper: 120x600P
Verlinkung	Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc.

2 ONTOUR DIGITAL-SPONSOR

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

NEU! SICHTBARKEIT UND VERTRAUEN IN DEN KUNDENBEZIEHUNGEN STÄRKEN: DAS *AGRARTECHNIK* ONTOUR-SIEGEL

Verleihen Sie Ihren Fachkampagnen ein ganz besonders Gütezeichen. Die hohe Glaubwürdigkeit und das exzellente Qualitätsversprechen der 100jährigen Marke *AGRARTECHNIK* rückt auch Ihren **Unternehmensauftritt mit dem ONTOUR-Siegel** ins Rampenlicht der Branche Landtechnik.

Mit einem **vollumfänglichen Nutzungsrecht und einer Laufzeit von 12 Monaten** profitiert Ihr Kundendialog von der Markenawareness von *AGRARTECHNIK* und erhöht die Sichtbarkeit und Werbewirkung Ihrer Fachkommunikation.

Eine einzigartige und integrierbare Branchenpartnerschaft mit optimalen Einsatzoptionen: Von der E-Mail über den Kundenbrief, vom Prospekt bis zur Stellenausschreibung oder Ihrer Unternehmenswebsite.

3 ONTOUR WERBE-SIEGEL

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

UND DIE SPONSORINGKOSTEN? ATTRAKTIV FÜR SIE!

1 ONTOUR SPONSORENWAND

2 ONTOUR DIGITAL-SPONSOR

3 ONTOUR WERBE-SIEGEL

Sponsor-Paket „*AGRARTECHNIK* ONTOUR 2022/2023“
Gesamtpaket mit Teilleistungen 1 + 2 + 3 und einer Laufzeit von 12 Monaten nach Abschluss.

Preis 2022: € 5.800,00

Gestaltung, Layout und Umsetzung bieten wir Ihnen gerne als Full-Service-Paket an.
*Sponsorleistungen sind nicht weiter rabatt- und ae-fähig.

Optionale Digitalverlängerungen

Newsletter-Ads, Banner in der Digital-Ausgabe, Online-Display-Anzeigen oder ein zusätzliches Digital-Advertorial mit Laufzeit 4 Wochen bieten wir Ihnen gerne schon ab bereits € 625,00 zzgl. ges. MwSt. an.

AT AGRAR TECHNIK ONTOUR

FÜR IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT SPRECHEN SIE MICH BITTE DIREKT AN!

Michael Mergenthal
Verkaufsleiter Handel und Industrie

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Berliner Platz 9, 97080 Würzburg
Tel.: +49 931 27997-60
Mobil: +49 173 206 87 22
michael.mergenthal@dlv.de
www.agrartechnikonline.de
www.dlv.de