



DR. SCHWERDTFEGER
PERSONALBERATUNG

Wir entwickeln Beziehungen.

LANDTECHNISCHE UNTERNEHMERTAGE 2023
BREAKOUT-SESSION

Von „A“ wie Arbeitgeberaward bis
„Z“ wie Zufriedenheit der
Mitarbeiter

*Ihr Weg zum attraktiven Arbeitgeber in
der Landtechnik*

VOM SILICON VALLEY DER AGRAR- UND ERNÄHRUNGSINDUSTRIE IN DIE GANZE WELT.



2002 gegründet



15-köpfiges Team mit eigener
Research-Abteilung



Internes Register mit 16.000 qualifizierten
Führungskräften und Fachspezialisten



Mit 3 Standorten in Deutschlands wichtigsten
Regionen der Agrar- und Ernährungswirtschaft

Emstek

Berlin

Ulm



TOPKRÄFTE FÜR UNTERNEHMEN, DIE DIE WELTERNÄHRUNG SICHERN.



Agrartechnik

- Land- und Stalltechnik
- Precision Farming
- Kommunaltechnik
- Biotechnologie
- Maschinen- und Anlagenbau



Pflanze

- Pflanzenzucht/-anbau
- Düngemittel
- Pflanzenernährung
- Pflanzenschutzmittel
- Agrarchemie



Tierernährung

- Futtermittelzusatzstoffe
- Vormischungen
- Mischfutter
- Mineralfutter
- Heimtiernahrung/ Petfood



Zucht & Genetik

- Tierzucht
- Tierzuchtbedarfsartikel
- Tiergesundheit/ -medizin



Agrifood

- Eiprodukte
- Molkereien
- Obst & Gemüse
- Mehl- & Mühlenprodukte
- Fleisch & Fisch
- Ingredients



Sonstige

- Fahrzeugbau
- Kunststofftechnik
- Dienstleistungen
- Öffentlicher Dienst
- Logistik

WAS WIR BIETEN UNSERE LEISTUNGEN



RECRUITING



HR-SERVICES



STUDIEN



KARRIEREBERATUNG

**„Der Ruf als Arbeitgeber
beeinflusst unmittelbar Umsatz-
und damit Unternehmenserfolg“**

(Quelle: Territory Embrace, 2018)



Employer Branding



Arbeitgeberaward / -siegel

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

EMPLOYER BRANDING

- Ihre eigenen Erfahrungen
- Welche besonderen Herausforderungen gibt es innerhalb des EBs?
- Welche KPI`s sind nützlich, um den Erfolg zu messen?

ARBEITGEBERSIEGEL/- AWARD

- Ihre eigenen Erfahrungen
- Welche Anforderungen haben Sie an einen Award?
- Welchen Mehrwert/Nutzen muss ein Award/Siegel Ihnen bieten?

Employer Branding: Gewusst wie...

- **ANALYSE** Ist-Situation intern, Zielgruppe, Wettbewerb
- **ENTWICKLUNG ARBEITGEBERMARKE** individuelle & zielgruppenspezifische Kernbotschaften, Nutzung Stärken, Bewusstsein Schwächen
- **UMSETZUNG** Maßnahmen zielgruppengerecht und authentisch einsetzen
- **MONITORING** Prüfung der Ergebnisse

- 3 Identitätsmerkmale: Smart denken, sympathisch handeln, stark in der Leistung.
- Von der Karriereseite bis zur Lehrlingsausbildung: Alle Aktivitäten betonen diese 3 Eigenschaften und machen klar: Landtechnik ist **smart**, das Unternehmen ist trotz der Weltmarktführerschaft beim Ladewagen ein **sympathisches** Familienunternehmen, das nicht nur **starke** Maschinen, sondern auch starke Themen wie Welternährung und Nachhaltigkeit treibt.
- Ein **Arbeitsfreu(n)de-Buch** als Entscheidungshilfe für die Berufswahl. Lehrlinge und ihre Eltern tragen die wichtigsten Informationen zu den Unternehmen und deren Lehrlingsangeboten ein; knackiger Überblick & emotionale Ansprache



ARBEITGEBER-AWARD
AGRIBUSINESS
2023

ERSTMALS IN 2023 TOP-ARBEITGEBERAWARD AGRIBUSINESS



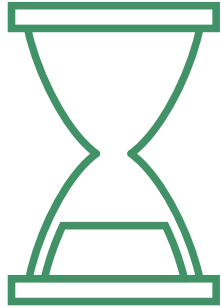
- Kommunikation der Branche Agribusiness in den entsprechenden Medien zur Stärkung des Bewusstseins als attraktive Branche für die berufliche Tätigkeit
- Vergabe des Awards und des Arbeitgebersiegels zur Stärkung der Arbeitgebermarken der einzelnen Unternehmen
- Informationen für arbeitssuchende Kandidaten bzw. Studenten / Absolventen über attraktive Arbeitgeber
- Benchmarkbericht für Vergleich ggü. Wettbewerb bzw. Erkennen der Potenziale

ERSTMALS IN 2023 TOP-ARBEITGEBERAWARD AGRIBUSINESS



- Exklusivpartner
 - DLG e.V.
 - Ramona Weinrich, Agrarfakultät Universität Stuttgart-Hohenheim
- Anmeldung der Unternehmen für Teilnahme erforderlich
- Kein Ranking! Im Sinne der kleineren Unternehmen
- Befragung: Unterteilung in zwei unterschiedliche Bereiche
 - Intern
 - Extern (Landmaschinenhandel: Befragung Unternehmensleitung)
- Preisverleihung und offizielle Übergabe des Awards

ERSTMALS IN 2023 TOP-ARBEITGEBERAWARD AGRIBUSINESS



- **Bis März** Anmeldung der Unternehmen / Vorbereitung und Aufbau der Umfrage
- **Bis Juni** Durchführung Umfrage
- **September** Benachrichtigung der Gewinner
- **Oktober** Benchmarkbericht
- **November** Auszeichnung mittels Award und Siegel erfolgt im Rahmen eines Branchenevents auf der Agritechnica 2023

ERSTMALS IN 2023 TOP-ARBEITGEBERAWARD AGRIBUSINESS



- Gegenüberstellung **interne** und **externe** Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber
- Fokus auf die **Branche Agribusiness**
- **Benchmarkbericht** für Ergebnisdetails und Vergleich mit Werten des Gesamtfeldes
- Branchenevent mit Akteuren der Presse und entsprechender **Nachberichterstattung**

