

JEDES UNTERNEHMEN HAT POTENZIAL

TRAININGSANGEBOT 2023

ÜBERSICHT | 8. MÄRZ 2023

brandeins
/thema



2023

Heft 25

Beste
Unternehmens-
berater

DIE WELT
Beste Berater 2019 +
2020 + 2021

Platz 1 (2020):
Gesamtzufriedenheit
Organisationsberatung

Top-Platzierung:
Strategieberatung



Trainings-Modul: „Das eigene Unternehmen erfolgreich ausrichten – Strategie, Planung & Steuern mit Kennzahlen“

Zielgruppe:

- Geschäftsführer
- Bereichsleiter
- Angehende Führungskräfte

Trainingsziele:

- **Der Teilnehmer...**
 - ... ist sich über die Notwendigkeit einer strategischen Ausrichtung des Betriebes bewusst.
 - ... ist in der Lage, die Begriffe Vision, Strategie und Ziele gegeneinander abzugrenzen.
 - ... kennt die grundlegenden Elemente der Strategieentwicklung.
 - ... ist in der Lage entsprechende Umweltanalysen durchzuführen (Kunde, Markt und Wettbewerber).
 - ... kann das Instrument der „SWOT-Analyse“ anwenden und strategische Handlungsfelder ableiten.
 - ... kennt die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Kennzahlen im Unternehmen.
 - ... kennt den grundsätzlichen Umgang und die Anwendung von Kennzahlen zur Führung.
 - ... ist in der Lage, Kennzahlen zur Erfolgsmessung anzuwenden.
 - ... kann die Einflussfaktoren für die verschiedenen Kennzahlen benennen
 - ... kann Prozessabläufe selbständig analysieren und geeignet Maßnahmen ableiten.
 - ... ist mit den wesentlichen Prozesskennzahlen im Vertrieb und Service vertraut.



Trainings-Modul: „Das eigene Unternehmen erfolgreich ausrichten – Strategie, Planung & Steuern mit Kennzahlen“

- Trainingsinhalte:**
- Die Bedeutung einer Strategie für Unternehmen und Mitarbeiter
 - Differenzierung von Vision, Strategie und Zielen
 - Anwendung der SWOT Analyse
 - Ableitung von strategischen Ansätzen für das Unternehmen
 - Der Umgang mit Kennzahlen zum Steuern und für die Erfolgsmessung
 - Einflussfaktoren auf verschiedene Kennzahlen
 - Ursachenanalyse von Problemen anhand der „PULS Methode“
 - Optimierung der Prozesse und nachhaltiges Implementieren
- Dauer:**
- 2 Tage (Präsenztraining)
- Termine:**
- 26. / 27. September 2023 in Köln (Bayenthalgürtel 16-20, 50968 Köln)
 - 07. / 08. November 2023 in Köln (Bayenthalgürtel 16-20, 50968 Köln)
 - 8 Wochen nach dem Training gemeinsamer Austausch via Teams bzgl. Erfahrungen und Klärung offener Punkte (Termin wird am Ende des jeweiligen Trainings festgelegt)
- Referenten:**
- Dirk Brehm / Stefan Meisenzahl
- Preis:**
- 1.149,- € (inkl. Tagungsverpflegung, gemeinsames Abendessen + Seminarunterlagen) zzgl. MwSt.



Trainings-Modul: „Gezielte Mitarbeiterführung und -entwicklung in einem dynamischen Umfeld“

Zielgruppe:

- Geschäftsführer
- Personalverantwortliche / -referenten
- Führungskräfte aller Bereiche

Trainingsziele:

- **Der Teilnehmer ...**
 - ... ist sich grundsätzlich seiner Rolle als Führungskraft bewusst.
 - ... kennt den Unterschied zwischen Führung / Leadership und Management.
 - ... kennt die Einflussfaktoren und Herausforderungen von Führung.
 - ... kennt die Grundlagen für die Motivation von Mitarbeitern.
 - ... kennt unterschiedliche Instrumente für die tägliche Führungspraxis.
 - ... ist in der Lage, Mitarbeiter aktiv bei Ihrer Entwicklung zu begleiten.
 - ... ist sich der Bedeutung von Führung für die Kundenzufriedenheit bewusst.

Trainingsinhalte:

- Differenzierung zwischen Führung und Management
- Führung und „Umwelt“-Einflussfaktoren anhand des VUCA-Ansatzes
- Selbstreflektion der Rolle als Führungskraft



Trainings-Modul: „Gezielte Mitarbeiterführung und -entwicklung in einem dynamischen Umfeld“

Trainingsinhalte: (Fortsetzung)

- Fokussierung auf die Aufgaben einer Führungskraft
- Kennenlernen von verschiedenen Führungsmodellen
- Motivation als Instrument zur Führung
- Führen mit Kennzahlen und Definition von konkreten Zielen
- Führung als Bestandteil von Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiterentwicklung und individuelle Förderung
- Führen von Teams in verschiedenen Entwicklungsstufen

Dauer:

- 2 Tage (Präsenztraining)

Termine:

- 12. / 13. September 2023 in Köln (Bayenthalgürtel 16-20, 50968 Köln)
- 17. / 18. Oktober 2023 in Köln (Bayenthalgürtel 16-20, 50968 Köln)
- 8 Wochen nach dem Training gemeinsamer Austausch via Teams bzgl. Erfahrungen und Klärung offener Punkte (Termin wird am Ende des jeweiligen Trainings festgelegt)

Referenten:

- Dirk Brehm / Stefan Meisenzahl

Preis:

- 1.149,- € (inkl. Tagungsverpflegung, gemeinsames Abendessen + Seminarunterlagen) zzgl. MwSt.



Trainings-Modul: „Strukturierte Marktpotenzialanalyse & -bearbeitung im After Sales“

Zielgruppe:

- Geschäftsführer
- After Sales-Manager

Trainingsziele:

- **Der Teilnehmer ...**
 - ... ist in der Lage, die Erwartungen und Bedürfnisse des Kunden im After Sales zu identifizieren (entlang der sogenannten „Customer Journey“).
 - ... kennt die relevanten Kontaktpunkte des Kunden und deren unterschiedlichen Wahrnehmung.
 - ... ist in der Lage, seinen relevanten After Sales-Markt zu analysieren und einzuordnen.
 - ... kennt die Vorgehensweise einer detaillierten Kundenstammanalyse auf Basis von differenzierten Kundensegmenten (Service & Teile).
 - ... kann das Potenzial im eigenen Kundenstamm ermitteln.
 - ... kennt die unterschiedlichen Instrumente des „Point-of-After Sales“.
 - ... kennt die unterschiedlichen Kommunikationskanäle der Marktbearbeitung.
 - ... kennt die Bedeutung der Kundenzufriedenheit für das After Sales Geschäft.

Trainingsinhalte:

- Kundenbedürfnisse identifizieren und beschreiben
- In die Rolle des Kunden wechseln und dessen Sicht einnehmen
- Analyse des Wettbewerbsumfeldes und des After Sales-Marktes



Trainings-Modul: „Strukturierte Marktpotenzialanalyse & -bearbeitung im After Sales“

Trainingsinhalte: (Fortsetzung)

- Detaillierte Analyse des eigenen Kundenstammes (Segmente / Priorisierung)
- Notwendigkeit und Bedeutung von Datenqualität
- Ableiten von Potenzialen aus dem Kundenstamm und des Marktes
- Beschreibung der verschiedenen Instrumente am „Point-of-After Sale“ und deren Einsatzmöglichkeiten
- Verkaufschancen im After Sales (Service & Teile) effektiv nutzen
- Grundlagen der Kundenzufriedenheit im After Sales-Geschäft

Dauer:

- 2 Tage (Präsenztraining)

Termine:

- 19. / 20. September 2023 in Köln (Bayenthalgürtel 16-20, 50968 Köln)
- 24. / 25. Oktober 2023 in Köln (Bayenthalgürtel 16-20, 50968 Köln)
- 8 Wochen nach dem Training gemeinsamer Austausch via Teams bzgl. Erfahrungen und Klärung offener Punkte (Termin wird am Ende des jeweiligen Trainings festgelegt)

Referenten:

- Dirk Brehm / Stefan Meisenzahl

Preis:

- 1.149,- € (inkl. Tagungsverpflegung, gemeinsames Abendessen + Seminarunterlagen) zzgl. MwSt.



Trainings-Modul: „Erfolgreiche Mitarbeitersuche“

Zielgruppe:

- Geschäftsführer
- Personalverantwortliche / -referenten
- Führungskräfte aller Bereiche

Trainingsziele:

- Der Teilnehmer
 - ... kennt die Herausforderungen zur Personalsuche im derzeitigen Wettbewerbsumfeld und ist sich über die Notwendigkeit der proaktiven Mitarbeitersuche bewusst.
 - ... ist in der Lage, ein professionelles Anforderungsprofil zu erstellen.
 - ... kennt die unterschiedlichen Möglichkeiten zur Gestaltung einer attraktiven Stellenanzeige.
 - ... kennt die vielfältigen Kanäle zur Platzierung von Stellenanzeigen.
 - ... ist sich über die Notwendigkeit bewusst, sich als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren.



Trainings-Modul: „Erfolgreiche Mitarbeitersuche“

- Trainingsinhalte:**
- Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt und die Herausforderungen bei der Mitarbeitersuche
 - Arbeitgeberattraktivität im Wettbewerb
 - Hemmschwellen für die Bewerbung niedrig halten
 - Erstellung eines professionellen Anforderungsprofils
 - Attraktive Gestaltung von Stellenanzeigen („Do’s and Don’ts“)
 - Nutzung verschiedener Recruiting-Kanäle
 - Eigene Unternehmens-Website und Social-Media als Instrument zur Präsentation und Positionierung
 - Stellenangebote einmal anders ...
- Dauer:**
- 2 Stunden (Remote via Microsoft Teams)
- Termine:**
- 19. Juni 2023 (10:00 – 12:00 Uhr)
 - 14. August 2023 (14:00 – 16:00 Uhr)
- Referenten:**
- Dirk Brehm / Susanne Bedenbecker
- Preis:**
- 149,- € (inkl. Handout) zzgl. MwSt.

Referenten



Stefan Meisenzahl
Partner



Dirk Brehm
Senior Consultant



Susanne Bedenbecker
HR Manager