Starke digitale B2B-Kanäle und Web-Community

AGRARTECHNIK ist das **führende Fachmedium für den Handel und die Industrie** im Business Landtechnik mit sehr starken und wachsenden Digitalkanälen. Mit der **neuen *AGRARTECHNIK* Digitalausgabe** und dem tagesaktuellen Fachportal unter www.agrartechnikonline.de/ finden Werbungtreibende verlässlich planbare Markenkanäle für hochkompetente Fachinformationen und wirkungsstarke Kommunikationskampagnen.

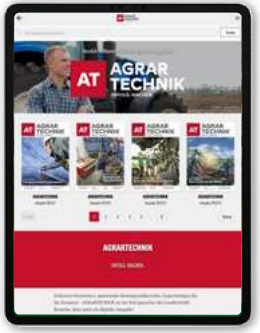
Digitalausgabe
7.316 Bezieher

Fachportal
Ø 45.000 Pls pro Monat

Podcast
25.000 Hörer pro Jahr (12 Episoden)

Newsletter
+ 5.800 Empfänger
über 50 % Öffnungsrate

Social Media
+ 35.000 facebook Fans
+ 25.500 Youtube Abonnenten
+ 1.400 XING Follower
+ 2.300 LinkedIn Follower



BRANCHEN-TALK

Hohe Digital-Reichweite im B2B: Über 135.000 Brutto-Kontakte pro Monat!

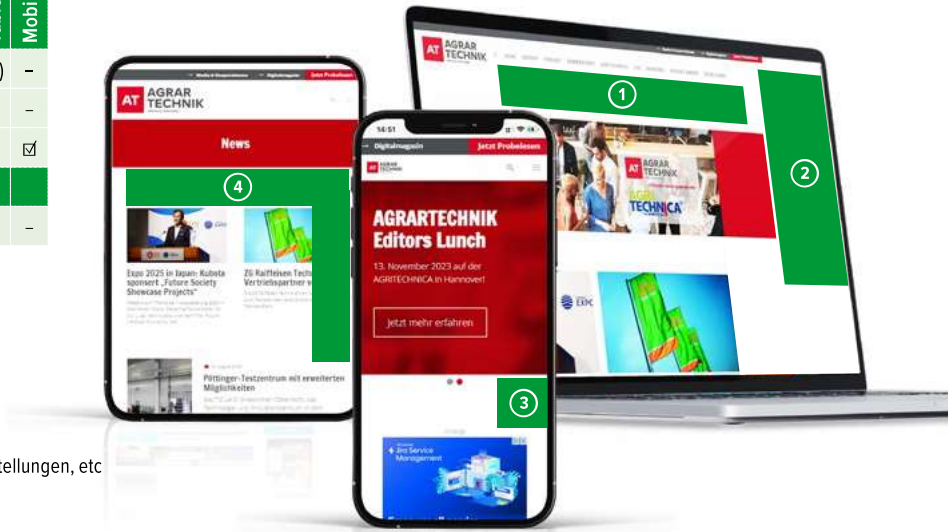
Online-Werbung im Fachportal

Online Meldungen, Branchen News, Personalien und exklusive Berichte der AGRARTECHNIK-Redaktion informieren die Fachbranche tagesaktuell und aus erster Hand.
Buchen Sie ein begleitendes Banner-Paket auf dem redaktionellen Fachportal www.agrartechnikonline.de mit klassischen Werbeformaten.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 4 Wochen	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard	930,00 €	☑	(☑)	–
2	Skyscraper		☑	–	–
3	Medium Rectangle		☑	☑	☑
Großformatige Imagebanner					
4	Hockey Stick	1.310,00 €	☑	–	–

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes



Größenformate:

→ Rectangle: 300 × 250 Pixel
→ Leaderboard: 728 × 90 Pixel
→ Skyscraper: 120 × 600 Pixel
→ Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc

Technische Angaben:

SCAN ME!

www.agrartechnikonline.de/ werbemittel-spezifikationen

Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Im Digitalzeitalter ist **professionelles Content Marketing** unverzichtbar im Repertoire der Unternehmenskommunikation.

Das *AGRARTECHNIK* Digital-Advertorial punktet bei Fachzielgruppen und bietet **Full-Service in der Umsetzung**. Der Kunde liefert Text, Bild und Links (zu Video-, Audio-, Webseiten) und die Kommunikationsprofis von *AGRARTECHNIK* setzen die Inhalte reichweitenstark in Szene (Platzierung auf der Startseite oder in einer Rubrik).

Die Redaktion von *AGRARTECHNIK* betreibt aktives Community-Management und spricht mit Facebook aktuell über 33.000 Fans zu technischen Produkt- und Unternehmens-informationen an. Als **digitale Zusatzoption** können Inhalte als Branded Content bei facebook verlängert werden.

DIGITAL-ADVERTORIAL

Laufzeit: 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de

Spezifikationen:

- → Bilder: Teaser: Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel);
  Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 × 800 Pixel)
- → Text (inkl Leerzeichen) Überschrift: max. 60 Zeichen
- → Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- → Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 bis 2.000 Zeichen
- → Optional Verlinkungen: 1 bis 2 Verlinkungen
- → Bilder im Text: Bis zu 3 Bilder im
  Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel

Preis: 1.250,00 €*

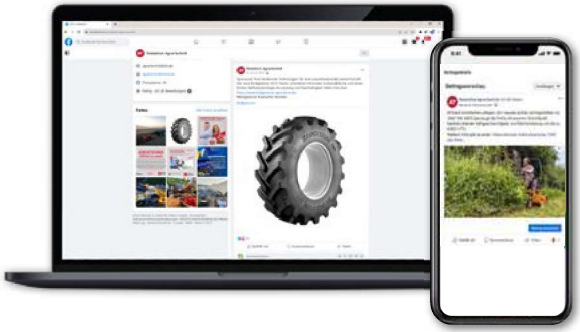
SPONSORED POST

Laufzeit: Einmalige Veröffentlichung
auf Xing, LinkedIn oder facebook

Spezifikationen:

- → Bildgalerie Bis zu 15 Bilder im Format 1.200 × 1.200 Pixel
- → Video-Integration Maximal 3 Minuten Gesamtlänge
- → Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website,
  Produktvorstellungen, etc.

Preis: 550,00 €*



*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Podcast „BRANCHEN-TALK“

Nur Erfolg zählt im Fachhandel für Landtechnik. **Unsere Leidenschaft für Fachhandel** in der Landtechnikbranche macht für Ihre Zukunft und Ihre Wirtschaftlichkeit den Unterschied. *AGARTECHNIK* hilft, die richtigen Entscheidungen zu erkennen und zu treffen.

Damit sind wir der **Erfolgmacher**. Und damit das nicht langweilig wird, unterhalten sich Alexander Bohnsack und andere vom Team der Redaktion der *AGRARTECHNIK* – manchmal auch mit Gästen – über Neues, Spannendes, Skurriles und auch Witziges. Sachlich, informiert – aber eben auch bissig und frei Schnauze frisch von der Leber weg.

Ihre Kommunikationschance für die Fachkampagnenplanung: Profitieren Sie und wählen Sie einen zielgruppengerichteten Auftritt im *AGRARTECHNIK* Podcast mit **maximaler Werbewirkung, hoher Reichweite und exklusiver Sichtbarkeit** in der Fach-Community.

Ihre Werbebotschaft **wird vom Host-Sprecher** in der Podcast-Folge mit einer Laufzeit von 15 Sekunden am Anfang und Ende oder 30 Sekunden in der Mitte gesprochen und von unseren Experten final für Sie produziert (inkl. eines Korrekturlaufs).

Best-Cases der umgesetzen Werbejingles mit Werbepartner finden Sie unter www.agrartechnik.de/podcast-media

Format:
Native Audio Ad (15 Sek. als Pre- & Post-Roll oder 30 Sek. Mid-Roll)

Versand/Laufzeit:
jeden dritten Mittwoch im Monat/Laufzeit 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de/podcast und überall, wo es Podcasts gibt

Preis: 1.690,00 €*

Technische Angaben:

SCAN ME!

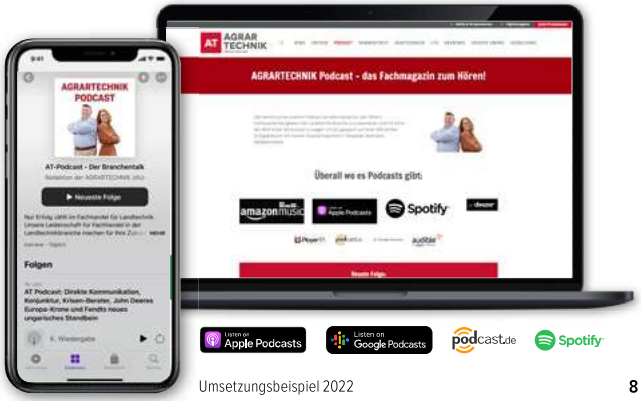
www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen

„Mir kommt es bei unserem Podcast vor allem darauf an, den Hörern interessante Neuigkeiten der Landtechnik Branche zu präsentieren und mit Ihnen den Blick hinter die Kulissen zu wagen. Ich bin gespannt auf einen lehrreichen Schlagabtausch mit meinen Gesprächspartnern.“

Alexander Bohnsack, Redaktionsleiter

Podcast Veröffentlichungstermine 2024	
17. Januar	19. Juni
21. Februar	24. Juli
20. März	18. September
17. April	16. Oktober
15. Mai	20. November
18. Dezember	

AT BRANCHEN-TALK



Umsetzungsbeispiel 2022

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Full Page Layer

Platz für maximalen Gestaltungsspielraum
Der „Full Page Layer“ bietet Platz für maximalen Gestaltungsspielraum in der *AGRARTECHNIK* Digitalausgabe.
Er überzeugt, gerade auf mobilen Endgeräten, vor allem durch Eines: **Seine Größe!**

Die Sonderwerbeform nimmt exklusiv den kompletten Teil der sichtbaren Fläche ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft, die damit beeindruckt und im Gedächtnis bleibt!

Format: Full Page Layer in Digitalausgabe (Sonderwerbeform)

Versand/Laufzeit: 4 Wochen

Spezifikationen:

→ Full Page Porträt (2 × 3): 300 × 450 bis 450 × 675 Pixel
→ Full Page Landscape (3 × 2): 450 × 300 bis 675 × 450 Pixel
→ Mit dem Full Page Banner können sowohl animierte als auch nicht animierte Banner ausgespielt werden
→ Anlieferung als HTML5-Banner oder Redirects (max.500 KB)
→ max. Animationsdauer: 30 Sekunden, max. 3 Loops
→ Ton auf User-Interaktion

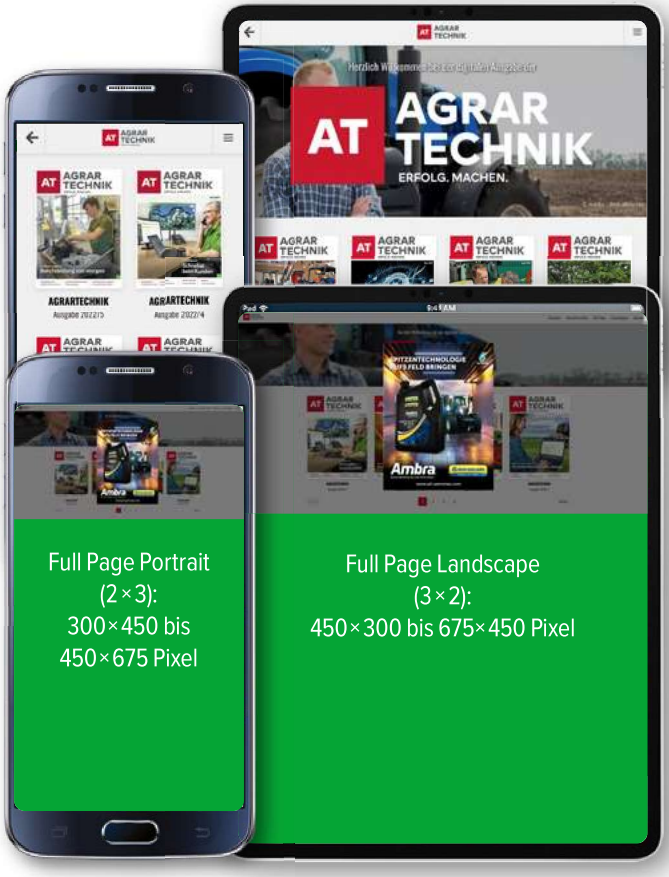
Preis: 1.390,00 €*

Technische Angaben:

SCAN ME!

www.agrartechnikonline.de/ werbemittel-spezifikationen

Alle Abonnenten haben Zugriff auf die Digital-ausgabe



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Der *AGRARTECHNIK* B2B-Newsletter „News-Update“ erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu Branchennews, Entwicklungen, Insights, Personalien und Events.

Ihre Platzierung für zielgerichtete Unternehmenskommunikation ist reichweitenstark und flexibel zweimal pro Monat buchbar.

Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
11. & 25. Januar	11. & 25. Juli
15. & 29. Februar	07. & 22. August
14. & 28. März	12. & 26. September
11. & 25. April	10. & 24. Oktober
08. & 23. Mai	14. & 28. November
13. & 27. Juni	12. & 19. Dezemberg

Format: Newsletter-Banner

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 5.800 Empfänger

Technische Angaben:

SCAN ME!

www.agrartechnikonline.de/ werbemittel-spezifikationen

Newsletter Anzeige
Ihre Anzeige kann in Form eines Text/Bild Beitrages oder Leaderboard Banners geschaltet werden inklusive Verlinkung.

Wir integrieren Ihre Anzeige passend in unser News Update, um die Aufmerksamkeit für Sie zu erhöhen.

Spezifikationen:

→ Ad-Banner: Leaderboard
→ Format: 728 × 90 Pixel
→ Datei: statisches JPG oder GIF
→ Dateigröße: max. 35 KB
→ Bild-/Text- Überschrift: max. 60 Zeichen
→ Anzeige: Teaser-Text: max. 250 Zeichen
→ Verlinkung auf URL
→ Bild mit Auflösung 265 × 197 Pixel.

Preis: 715,00 €*

Über 50% Öffnungs-rate

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Der *AGRARTECHNIK* B2B-Newsletter „News-Update“ erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu den relevanten Themen, Terminen, Entwicklungen und Personalien. Wir platzieren und verlängern Ihre Stellenanzeige und Personalkampagne als Banner oder Text-Bild-Anzeige synchronisiert im Newsletter.

Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
11. & 25. Januar	11. & 25. Juli
15. & 29. Februar	07. & 22. August
14. & 28. März	12. & 26. September
11. & 25. April	10. & 24. Oktober
08. & 23. Mai	14. & 28. November
13. & 27. Juni	12. & 19. Dezember

Format: Newsletter-Banner

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 5.800 Empfänger

Preis: ab 715,00 €*

Über 50% Öffnungs-rate

Technische Angaben:

SCAN ME!

www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen

Umsetzungsbeispiel 2022

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Partner-Content
Business-Video Digital+

Digital-Advertorial
inkl. Video-Integration

Social-Media-Post
inkl. Video-Integration

B2B-Newsletter
inkl. Video-Integration

Bewerben Sie reichweitenstark Ihre Video-Contents in den digitalen Businesskanälen von *AGRARTECHNIK:*

Integrierte Vorzugsleistungen
(5 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 3.780,00 €*)

1x Digital-Advertorial mit 3 % Aktionsrabatt
mit Laufzeit 4 Wochen im Fachportal (Homepage)
(**regulärer Preis: 1.250,00 €***)

2x Social-Media-Posts;
2. Wiederholungs-Post mit 30 % Aktionsrabatt
(**regulärer Preis: 1.100,00 €***)

2x B2B-Newsletter-Ads;
2. Wiederholungs-Ad mit 30 % Aktionsrabatt
(**regulärer Preis: 1.430,00 €***)

Ihr Mediainvest:**

Einmaliges Aktionspaket „Business-Video Digital+“.
Veröffentlichung nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

Paket-Preis: 3.363,00 €*

→ www.agrartechnikonline.de
4 Wochen Laufzeit im Fachportal (Homepage-Integration) mit 45.000 PIs (monatlich)

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, Youtube

→ Über 5.800 Entscheider pro Aussendung!
Über 50 % Öffnungsrate

Gesamt-rabattvorteil bis zu 24 %

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ **Paketpreis ist ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.