Die Verlagssonderveröffentlichung „Produkt des Monats“ unterstützt als **neues kundenindividuelles Contentformat** die gezielte Produktkommunikation mit prominenter Platzierung.

Das Printformat präsentiert Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksamkeitsstark **im ersten Heftdrittel von *AGRARTECHNIK***.

Full-Service-Angebot für Sie: Die Umsetzung der redaktionell gestalteten Anzeigenveröffentlichung übernimmt das Verlagsteam entlang des Kundeninputs (Text, Bild) und den Advertorial-Guidelines. Auf Wunsch mit crossmedialer Verlängerung als Digital-Advertorial.

Format: 1/4-Anzeigenseite 2-spaltig (90 mm x 135 mm)

Platzierung: Magazin (1. Heftdrittel, Gesamtausgabe)

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

Preis: 2.330,00 €*

Technische Angaben:

SCAN ME!

www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen

PRODUKT *DES MONATS*

Preisgekröntes Fluidmanagement-system „TMS smart“

Mit dem neuen Fluidmanagementsystem „TMS smart“ haben Sie die Betriebsflüssigkeiten wie Öle und Kühlerfrostschutz in Ihrer Werkstatt im Griff! Kein Tropfen geht verloren, das System kann zudem an den gängigen Ölserviceanlagen aller Hersteller, ob stationär oder mobil, nachgerüstet werden und beeindruckt dabei durch geringe Amortisationszeiten. Alles in der gewohnt robusten und qualitativen TECALEMIT–Qualität. Ausgezeichnete Innovation – finden nicht nur wir: Der TMS smart wurde mit den Innovationspreis 2022 anlässlich der Messe PARTS AND SERVICE WORLD 2022 in Kassel in der Kategorie Werkstatt ausgezeichnet.

Interessiert? Unter sales@tecalemit.de erhalten Sie weitere Infos!

Umsetzungsbeispiel 2023

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten für Text- und Bildbearbeitung bei Anlieferung durch den Kunden inkl. eines Korrekturlaufs

Mit Print-Advertorials in der *AGRARTECHNIK* präsentieren Sie Ihre **verkaufsunterstützende Fachkommunikation** wirkungsvoll und glaubwürdig. Reichern Sie Ihre Informationen mit Texten und Infografiken zu Produkten und Dienstleistungen an. Die Platzierung erfolgt bestmöglich im redaktionellen Umfeld, idealerweise in der ersten Hefthälfte der Ausgabe.

Full-Service-Angebot für Sie:

Sie liefern die Inhalte (Text, Bild, Logo, etc.) die Umsetzung übernimmt das Team von *AGRARTECHNIK* für Sie als Auftragsarbeit. Bei Anlieferung Ihrer fertigen Druckvorlage beachten Sie bitte die Gestaltungsrichtlinen für Advertorials.

Media-Empfehlung: Nutzen Sie die crossmediale Verlängerung über das *AGRARTECHNIK* Fachportal mit dem B2B-Digital-Advertorial im look&feel der Onlinemeldungen (siehe Digital Advertorial und Sponsored Post).

Format: Ab Formatgröße 1/3-Anzeigenseite

Platzierung: Redaktionelles Umfeld in der Gesamtausgabe

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

Technische Angaben:

SCAN ME!

www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen

akf bank
Finanzkolumne

Die Grünlandbewirtschaftung ist im Umbruch, die Landwirtschaft muss flexibel agieren. Der Mittelstandsfinanzierer akf hilft.

akf bank agrarfinanz

Michael Holdenried
+49 (0) 202 257 27 3351
m.holdenried@akf.de

Angesichts des Klimawandels sind in der Landwirtschaft mehr Effizienz und bessere Energieausnutzung gefragt. Ziel ist ein resilientes Grünlandmanagement. Für Landwirte heißt das, sich an geänderte Bedingungen flexibel anzupassen, neueste Erkenntnisse aus Forschung und Praxis zu berücksichtigen und die Bewirtschaftung daran aus-

Außenwirtschaft gibt es dagegen noch einige Herausforderungen, doch auch hier eröffnen sich Chancen für autonome Anwendungen im Bereich der Futterernte. KI kann ebenfalls die Landwirtschaft unterstützen und beispielsweise automatisiert treffsichere Empfehlungen für nutzungsabhängige Beerntungszeitpunkte von Grünland generieren.

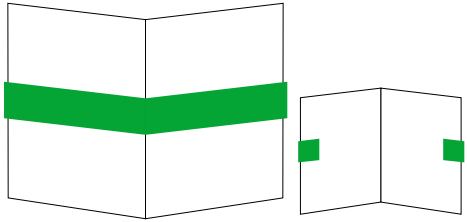
akf bank: Starker Partner bei neuen Herausforderungen in der Landwirtschaft

Als Unternehmerbank der mittelständi-

Umsetzungsbeispiele 2022 – 2023

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten für einfache Text- und Bildbearbeitung bei Anlieferung durch den Kunden inkl. eines Korrekturlaufs (Mehraufwand auf Anfrage)

Titelbanderole



Diese Titel-Premiumplatzierung garantiert 100% Aufmerksamkeit und sichert als Cover-Werbeform in der Gesamtauflage allerhöchste Kontaktqualität (auf Anfrage auch Teilauflagen für Sampling-Aktionen realisierbar).

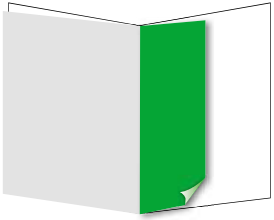
Technische Hinweise

- → Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Businessmagazin herum gelegt wird
- → Verarbeitung: Manuelle Konfektionierung
- → Vorderseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- → Maße Banderole: 52 cm breit × 8 cm hoch
- → Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar
- → Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

Umfang	Preis
Banderole Vorder-/Rückseite	10.600,00 €

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

Premium-Titelklappe / HalfCover



Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- → Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- → Beidseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- → Klassisches Werbeformat 1/2-Seite hoch
- → Maße Umschlag: 10,5 cm breit × 29,7 cm hoch
- → Verbreitung in der Gesamtauflage
- → Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar.
- → Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	9.650,00 €

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

Umsetzungsbeispiel 2021