**Der *AGRARTECHNIK* B2B-Newsletter „News-Update“ erscheint alle zwei Wochen** und berichtet zu den relevanten Themen, Terminen, Entwicklungen und Personalien. Wir platzieren und verlängern Ihre Stellenanzeige und Personalkampagne als Banner oder Text-Bild-Anzeige synchronisiert im Newsletter.

| Termine: 1. Halbjahr 2024 | Termine: 2. Halbjahr 2024 |
|---|---|
| 11. & 25. Januar | 11. & 25. Juli |
| 15. & 29. Februar | 07. & 22. August |
| 14. & 28. März | 12. & 26. September |
| 11. & 25. April | 10. & 24. Oktober |
| 08. & 23. Mai | 14. & 28. November |
| 13. & 27. Juni | 12. & 19. Dezember |

**Format:** Newsletter-Banner

**Frequenz:** Einmalige Platzierung pro Versand

**Empfänger:** Über 5.800 Empfänger

**Preis: ab 715,00 €***

**Über 50% Öffnungs-rate**

**Technische Angaben:**

SCAN ME!

**www.agrartechnikonline.de/werbemittel-spezifikationen**

Umsetzungsbeispiel 2022

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Personalanzeigen und Employer-Branding-Kampagnen planen Sie reichweitenstark mit *AGRARTECHNIK:***

**Print**

**Platzierung im redaktionellen Textteil**

| Format | Ausrichtung | Preis |
|---|---|---|
| 1/1 Seite sw | | 3.995,00 € |
| 1/1 Seite 4c | | 4.600,00 € |
| 3/4 Seite sw | hoch / quer | 2.996,00 € |
| 3/4 Seite 4c | hoch / quer | 3.450,00 € |
| 2/3 Seite sw | hoch / quer | 2.663,00 € |
| 2/3 Seite 4c | hoch / quer | 3.067,00 € |
| 1/2 Seite sw | hoch / quer | 1.997,50 € |
| 1/2 Seite 4c | hoch / quer | 2.300,00 € |
| 1/3 Seite sw | hoch / quer | 1.332,00 € |
| 1/3 Seite 4c | hoch / quer | 1.553,00 € |

**Platzierung im Anzeigenkollektiv**

| Format | Ausrichtung | Preis |
|---|---|---|
| 1/4 Seite sw | hoch / 2 spaltig | 999,00 € |
| 1/4 Seite 4c | hoch / 2 spaltig | 1.150,00 € |
| 1/8 Seite sw | hoch / quer / 2 spaltig | 499,00 € |
| 1/8 Seite 4c | hoch / quer / 2 spaltig | 575,00 € |
| mm-Anzeigen sw | | 3,71 € pro mm |
| mm-Anzeigen 4c | | 4,25 € pro mm |

Umsetzungsbeispiel 2021

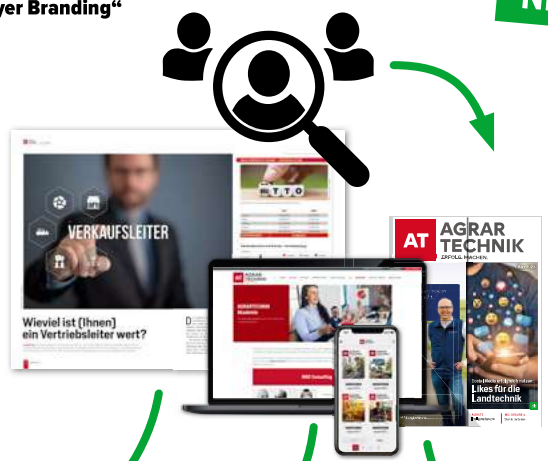
Stellenanzeigen (Digitalverlängerung zzgl. 300,– €* für acht Wochen Online-Veröffentlichung auf agrajo.com)
s/w je mm 1-spaltig 3,71 €, 4-farbig je mm 1-spaltig 4,25 €

*nicht abschluss- und agenturrabatt-fähig

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 75 gültig ab Ausgabe 1/2024

**Partner-Content *AGRARTECHNIK* Aktionspaket „Employer Branding“**

**NEU!**




**1** **Print-Personalanzeige**
im Format 1/2-Seite
4c quer oder hoch

**2** **Social-Media-Posts**
mit Verlinkung auf Ihre
Personal-/Stellenanzeige

**3** **B2B-Newsletter-Ads**
Ihre Personal-/Stellenanzeige als
Teaser und Vollformatanzeige

Profitieren Sie bei Ihrer Recruitingkampagne von einem neuen Bundle-Angebot. Crossmediale Wirkung mit höchster Planungseffizienz mit *AGRARTECHNIK:*

**Integrierte Vorzugsleistungen**
**(1 Printfrequenz + 4 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 4.830,00 €*)**

**1x** Print-Personalanzeige platziert bestmöglich im redaktionellen Umfeld im Format 1/2-Seite 4c quer oder hoch mit 10 % Aktionsrabatt
**(regulärer Preis: 2.300,00 €*)**

**2x** Social-Media-Posts
2. Wiederholungs-Post mit 100 % Aktionsrabatt
**(regulärer Preis: 1.100,00 €*)**

**2x** B2B-Newsletter-Ads
2. Wiederholungs-Ad mit 100 % Aktionsrabatt
**(regulärer Preis: 1.430,00 €*)**

**Ihr Mediainvest**:**

Einmaliges Aktionspaket „Employer-Branding Aktionspaket“.
Veröffentlichung nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

**Paket-Preis: 3.335,00 €***

→ *AGRARTECHNIK* monatliches Businessmagazin: Kein Fachmedium veröffentlicht mehr redaktionelle Personal- und Recruitingthemen.

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, Youtube

→ Über 5.800 Entscheider pro Aussendung!
Über 50 % Öffnungsrate

**Gesamt-rabattvorteil über 30 %**

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ **Paketpreis ist ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.