



# AGRARTECHNIK | Der Erfolgmacher des Fachhandels



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner



### Reichweitenstarke B2B-Markenkanäle sind:

- → Das Monatsmagazin (Print & Digital)
- → Das Online-Portal www.agrartechnikonline.de
- → Die B2B-Newsletter
- → Die Social-Media-Plattformen
- → Der Podcast "Branchen-Talk"
- → Die News-App
- → Die Fachevents und Netzwerkplattformen (Messen)
- → Recruiting und Stellenangebote

### Titelprofil

AGRARTECHNIK ist die führende Fachmedienmarke und das auflagenstarke Magazin für Entscheider des Maschinenhandels und OEM-Bereichs. Die AGRARTECHNIK erreicht eine nahezu 100%-ige Abdeckung in den Branchen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die AGRARTECHNIK ist seit über 103 Jahren am Markt und liegt in den Unternehmen der Branche praktisch auf jedem Schreibtisch. Sie bietet ausführliche Unternehmensreportagen sowie Marktbetrachtungen für die Industrie, OEM, Komponentenhersteller und Zulieferer dieser verschiedenen Branchen.

### Zielgruppe Fachentscheider

- → Handel für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte
- → Maschinenhersteller
- → Zulieferindustrie wie Komponenten-, Orginalund Ersatzteilehersteller
- → Werkstätten
- → Entscheider und Meinungsführer des Marktes aus Forst- und Lohnunternehmen, Verbänden, usw.
- → Auszubildende und Mitarbeiter, die sich beruflich weiterqualifizieren

### **Verlagsbereich Handel und Industrie**

### Starke Branchenkompetenz

Verlag und Redaktion sind fester Teil der Landtechnik-Branche und betreiben ein aktives Community-Management über alle B2B-Channels.

### Erstklassige Berichterstattung

Die Redaktion von AGRARTECHNIK unter Leitung von Alexander Bohnsack produziert exklusiv und unabhängig, ist im dlv-Netzwerk verwurzelt und pflegt beste Kontakte und enge Verbindungen zu den relevanten Entscheidern und Multiplikatoren aus Handel, Industrie, Service und Institutionen.

### **Optimaler Media-Mix**

Die B2B-Vermarktung versteht sich als Partner und Berater für crossmediale Kommunikationslösungen und Kampagnen. Als auflagenstarker Fachtitel für die B2B-Handelsstufe bietet *AGRARTECHNIK* für alle Werbepartner höchste Wirtschaftlichkeit und Planungseffizienz für die individuelle Mediaplanung. Die Branchenabdeckung und durchgreifende Zielgruppenansprache bündelt und stärkt die Wirksamkeit Ihrer modernen Marketingstrategie.

# Mediaprofil Entscheidermagazin



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### **Details Verlagsbereich Handel und Industrie**

### Organschaft

LandBauTechnik-Verband, Essen

### Verlagsleitung Stefan Doseth

# Redaktionsleitung

Alexander Bohnsack

### Verkaufsleitung

Michael Mergenthal

### Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag

### Hausanschrift

Atelierhaus 14, Frankfurter Str. 87, 97082 Würzburg, Telefon: +49 931 27997-0, Fax +49 931 27997-77, Email: agrartechnik@dlv.de. www.dlv.de

### **Details AGRARTECHNIK Umfangsanalyse**

### Jahrgang

103. Jahrgang, 2024

Erscheinungsweise

11 x jährlich

### Zeitschriftenformat

DIN A4 210 mm breit x 297 mm hoch

### Verkaufte Auflage

7.316 Ex. (ø verk. Auflage 2022)\*

### **Bezugspreis**

Fachkunde-Abonnement\*\*
Jahresabonnement Inland

Print inkl. Digital plus

Jahresabonnement Ausland

Print inkl. Digital plus

inkl. Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

240,75€

273,85€

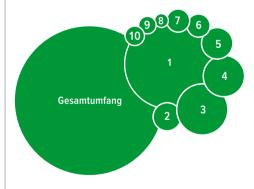
### Umfangsanalyse

Umfangsanalyse Gesamtumfang Redaktioneller Teil Anzeigenteil gesamt	<b>2022 in 11 Ausgaben</b> 924 Seiten = 100 % 701 Seiten = 76 % 223 Seiten = 24 %
davon	
Sonderwerbeformate	15 Seiten = 7 %
Beihefter	44 Seiten = 20 %
Beilagen	68 Seiten = 30 %
Eigenanzeigen	65 Seiten = 29 %

### Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2022	701 Seiten = 1	00 %
<ol> <li>Unternehmen &amp; Märkte</li> </ol>	219 Seiten =	31 %
2. Titelthema	66 Seiten =	9 %
<ol><li>Unternehmensführung</li></ol>	109 Seiten =	16 %
davon Recruiting	50 Seiten =	7 %
4. Magazin* (Aktuelles)	88 Seiten =	13 %
5. Finanzen & Recht	67 Seiten =	10 %
6. Erfolg vor Ort	40 Seiten =	7 %
7. LandBauTechnik	48 Seiten =	7 %
8. Handel & Handwerk	7 Seiten =	1 %
9. Nach Feierabend	22 Seiten =	3 %
10. Sonstiges**	35 Seiten =	5 %





<sup>\*</sup> inkl. Lehrbuch des Europa Verlags "Fachkunde Land- und Baumaschinentechnik", \*\* Verlagsangabe

<sup>\*</sup> Magazin (Aktuelles) beinhaltet: Unternehmensmeldungen zu Händler und Herstellern, Produkt-meldungen, Personalien, Branchen-News, Jubiläen, Veranstaltungen, Auszeichnungen, etc.

<sup>\*\*</sup> Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, sonst. Rubriken.

# Zielgruppenprofil Fachentscheider (Abonnenten)



Printmagazine Online, Social Media und Newsletter Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/ Exemplare Anteil der Empfängergruppen/Bezeichnung It. Systematik der Berufsgruppen Abteilung/ Gruppe/ verkauften Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes Klasse Auflage G45.90 Handel, u.a. landwirtschaftliche Maschinen C28.30 Herstellung landwirtschaftlicher Maschinen (z.B. Traktoren, Anhänger, Bodenbearbeitungsmaschinen), 62% (z.B. Traktoren, Anhänger, Bodenbearbeitungs-13% Geräte, Motor- und Forstmaschinen, Bedarfsartikel maschinen). Geräte. Motor- und Forstmaschinen. 100% G45.20 Reparatur von land- und forstwirtschaftlichen A02.10 Land- und Forstwirtschaft, N81.30 Gartenbau 7.316 6% 5% N 77.31 Vermietung von Landmaschinen, Maschinen Ø verkaufte A01.66 Landwirtschaftliche Lohnarbeit Auflage 2022\* G46.14 Handelsvermittlung, u. a. landwirtschaftliche M70.22 Unternehmensberatung 4% Maschinen (z. B. Traktoren, Anhänger, Bodenbearbeitungs-10% K64.19 Finanzierungsvermittlung maschinen), Geräte, Motor- und Forstmaschinen S94 11 Landwirtschaftskammern und -verhände

### Fachzielgruppen-Struktur-Analyse (Abonnement)

- → 62% Fachhandel für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte (inkl. Ersatzteile und Aftersales)
- → 6% Werkstätten/Reparatur Maschinen, Großhandel für Bereifungen, Schmierfette und -öle
- → 4% Handelsvermittlung landwirts. Maschinen
- → 13 % Maschinenhersteller und Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- → 5% Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Vermietung von Landmaschinen, Landwirt. Lohnarbeit, Maschinenring
- → 10% Mitarbeiterakquisition (Personalberatung), Landwirtschaftliche Beratung, Finanzierungsvermittlung, Landwirtschaftskammern und -verbände

AGRARTECHNIK verzeichnet gemäß Leseranalyse 2022 eine pro Magazinausgabe eine statistische Anzahl Leser pro Betrieb von 3,41.

Jedes verkaufte Abonnement wird sehr intensiv durch Mehrfachleser genutzt. Der gesamte Empfängerkreis AGRARTECHNIK summiert sich somit auf rd. 25.000 Lesern pro Ausgabe aus den Fachzielgruppen Landtechnik Fachhandel und Industrie mit mittleren bis größeren Betriebsgrößen. (statistische Angabe: 24.947 Leser; Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Abonnementdatenbank und durch laufende Überprüfungen des Verlags bzw. Vertriebs).

Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich überwiegend um leitende Fach- und Führungskräfte.

Basis stellt das Leserangebot 2022 inkl. dem neu eingeführten Fachkunde Abonnement dar, dass das bisherige Azubi-Paket inkl. Ordner, Ergänzungsseiten und Berichtsheft-Block ablöste.

Fachzielgruppen-Struktur-Analyse durch mündliche Erhebung in Stichproben im Zeitraum 22. August bis 16. September 2022. Befragt wurde der persönliche Adressat oder, wo er nicht gegeben war, der Erstleser im Betrieb als Zielperson der Untersuchung.

Weitere Informationen sind beim Verlag erhältlich.

\*Verlagsangabe



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### Alles was Sie für Ihren Erfolg wissen müssen – AGRARTECHNIK Magazin

Die AGRARTECHNIK ist das führende Medium für Handel und Industrie in der Landtechnik-Branche! Hochqualitative und topaktuelle Branchenberichte zeichnen uns aus – wir sind der Erfolgmacher!

Alle Abo Modelle inkl. Zugang zum B2B Fachportal, News App und der digitalen Ausgabe!

AGRARTECHNIK – führendes Business Medium aus und für die Landtechnik



### Unsere Abo-Modelle im Überblick:

### **Schnupper Abo**

✓ 3 Ausgaben zum Kennenlernpreis
 ✓ Digitalmagazin inklusive
 ✓ Kostenloser Versand

**30,00 €** inkl. MwSt.

### Persönliches Abo

- ✓ 1 Jahresabo (11 Ausgaben)✓ Digitalmagazin inklusive
  - ✓ Digitalmagazin inklusive ✓ Kostenloser Versand

240,75 € inkl. MwSt.

### Geschenk-Abo

 ✓ 1 Jahresabo – 11 Ausgaben verschenken
 ✓ Endet automatisch nach 1 Jahr
 ✓ Digitalmagazin inklusive

240,75 € inkl MwSt

### Fachkunde-Abo

- √ 1 Jahresabo (11 Ausgaben)
- ✓ Digitalmagazin inklusive
- ✓ Kostenloser Versand
- ✓ Inkl. Fachkunde Buch

"Land- und Baumaschinentechnik"

240,75€

inkl. MwSt.

# Starke digitale B2B-Kanäle und Web-Community



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

AGRARTECHNIK ist das führende Fachmedium für den Handel und die Industrie im Business Landtechnik mit sehr starken und wachsenden Digitalkanälen. Mit der neuen AGRARTECHNIK Digitalausgabe und dem tagesaktuellen Fachportal unter www.agrartechnikonline.de/ finden Werbungtreibende verlässlich planbare Markenkanäle für hochkompetente Fachinformationen und wirkungsstarke Kommunikationskampagnen.

### Digitalausgabe

7.316 Bezieher

## **Fachportal**

Ø 45.000 Pls pro Monat

### **Podcast**

25.000 Hörer pro Jahr (12 Episoden)





### Newsletter

- +5.800 Empfänger
- über 50 % Öffnungsrate

# **Social Media**

- +35.000 facebook Fans
- +25.500 Youtube Abonnenten
- + 1.400 XING Follower
- + 2.300 LinkedIn Follower



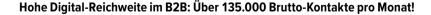












### AGRARTECHNIK Podcast "BRANCHEN-TALK"



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### Podcast ..BRANCHEN-TALK"

Nur Erfolg zählt im Fachhandel für Landtechnik. Unsere Leidenschaft für Fachhandel in der Landtechnikbranche macht für Ihre Zukunft und Ihre Wirtschaftlichkeit den Unterschied. AGARTECHNIK hilft, die richtigen Entscheidungen zu erkennen und zu treffen.

Damit sind wir der **Erfolgmacher**. Und damit das nicht langweilig wird, unterhalten sich Alexander Bohnsack und andere vom Team der Redaktion der AGRARTECHNIK – manchmal auch mit Gästen – über Neues, Spannendes, Skurriles und auch Witziges. Sachlich, informiert – aber eben auch bissig und frei Schnauze frisch von der Leber weg.

Ihre Kommunikationschance für die Fachkampagnenplanung: Profitieren Sie und wählen Sie einen zielgruppengerichteten Auftritt im AGRARTECHNIK Podcast mit maximaler Werbewirkung, hoher Reichweite und exklusiver Sichtbarkeit in der Fach-Community.

Ihre Werbebotschaft wird vom Host-Sprecher in der Podcast-Folge mit einer Laufzeit von 15 Sekunden am Anfang und Ende oder 30 Sekunden in der Mitte gesprochen und von unseren Experten final für Sie produziert (inkl. eines Korrekturlaufs).

Best-Cases der umgesetzen Werbeijngles mit Werbepartner finden Sie unter www.agrartechnik.de/podcast-media

### Format:

Native Audio Ad (15 Sek. als Pre- & Post-Roll oder 30 Sek. Mid-Roll)

### Versand/Laufzeit:

ieden dritten Mittwoch im Monat/Laufzeit 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de/podcast und überall, wo es Podcasts gibt

Preis: 1.690.00 €\*

# Technische Angaben:



www.agrartechnikonline.de/ werbemittel-spezifikationen

"Mir kommt es bei unserem Podcast vor allem darauf an, den Hörern interessante Neuigkeiten der Landtechnik Branche zu präsentieren und mit Ihnen den Blick hinter die Kulissen zu wagen. Ich bin gespannt auf einen lehrreichen Schlaaabtausch mit meinen Gesprächspartnern."

Alexander Bohnsack, Redaktionsleiter





Podcast Veröffentlichungstermine 2024		
17. Januar	19. Juni	
21. Februar	24. Juli	
20. März	18. September	
17. April	16. Oktober	
15. Mai 20. November		
19 Dozombor		





# Digitalausgabe Sonderwerbeform "Full Page Layer"



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### **Full Page Layer**

### Platz für maximalen Gestaltungsspielraum

Der "Full Page Layer" bietet Platz für maximalen Gestaltungsspielraum in der AGRARTECHNIK Digitalausgabe.

Er überzeugt, gerade auf mobilen Endgeräten, vor allem durch Eines: Seine Größe!

Die Sonderwerbeform nimmt exklusiv den kompletten Teil der sichtbaren Fläche ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft, die damit beeindruckt und im Gedächtnis bleibt!

Format: Full Page Layer in Digitalausgabe (Sonderwerbeform)

Versand/Laufzeit: 4 Wochen

### Spezifikationen:

- → Full Page Porträt (2 × 3): 300 × 450 bis 450 × 675 Pixel
- → Full Page Landscape (3 × 2): 450 × 300 bis 675 × 450 Pixel
- → Mit dem Full Page Banner können sowohl animierte als auch nicht animierte Banner ausgespielt werden
- → Anlieferung als HTML5-Banner oder Redirects (max.500 KB)
- → max. Animationsdauer: 30 Sekunden, max. 3 Loops
- → Ton auf User-Interaktion

Preis: 1.390,00 €\*



Alle Abonnenten haben Zugriff auf die Digitalausgabe



\*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Online-Werbung im Fachportal



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

Online Meldungen, Branchen News, Personalien und exklusive Berichte der AGRARTECHNIK-Redaktion informieren die Fachbranche tagesaktuell und aus erster Hand. Buchen Sie ein begleitendes Banner-Paket auf dem redaktionellen Fachportal www.agrartechnikonline.de mit klassischen Werbeformaten.

	andard Formate ch als Ad Bundle möglich	Laufzeit 4 Wochen	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard		Ø	(☑)	-
2	Skyscraper	930,00€	Ø	-	-
3	Medium Rectangle		Ø	Ø	₫
Gr	oßformatige Imagebanner				
4	Hockey Stick	1.310,00€	Ø	-	-

### Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

### Größenformate:

→ Rectangle: 300 × 250 Pixel
 → Leaderboard: 728 × 90 Pixel
 → Skyscraper: 120 × 600 Pixel

→ Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc

# Technische Angaben: SCAN ME! www.agrartechnikonline.de/ werbemittel-spezifikationen



### B2B-Newsletter für die Fachbranche



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

Der AGRARTECHNIK B2B-Newsletter "News-Update" erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu Branchennews, Entwicklungen, Insights, Personalien und Events.

Ihre Platzierung für zielgerichtete Unternehmenskommunikation ist reichweitenstark und flexibel zweimal pro Monat buchbar.

Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
11. & 25. Januar	11. & 25. Juli
15. & 29. Februar	07. & 22. August
14. & 28. März	12. & 26. September
11. & 25. April	10. & 24. Oktober
08. & 23. Mai	14. & 28. November
13. & 27. Juni	12. & 19. Dezemberg

Format: Newsletter-Banner

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 5.800 Empfänger



### **Newsletter Anzeige**

Ihre Anzeige kann in Form eines Text/Bild Beitrages oder Leaderboard Banners geschaltet werden inklusive Verlinkung.

Wir integrieren Ihre Anzeige passend in unser News Update, um die Aufmerksamkeit für Sie zu erhöhen.

### Spezifikationen:

- → Ad-Banner: Leaderboard
- → Format: 728 × 90 Pixel
- → Datei: statisches JPG oder GIF
- → Dateigröße: max. 35 KB
- → Bild-/Text- Überschrift: max. 60 Zeichen
- → Anzeige: Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- → Verlinkung auf URL
- → Bild mit Auflösung 265 × 197 Pixel.

Preis: 715,00 €\*

Über 50% Öffnungsrate



\*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Digital-Advertorial und Sponsored Post



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

Im Digitalzeitalter ist **professionelles Content Marketing** unverzichtbar im Repertoire der Unternehmenskommunikation.

Das AGRARTECHNIK Digital-Advertorial punktet bei Fachzielgruppen und bietet Full-Service in der Umsetzung. Der Kunde liefert Text. Bild und Links (zu Video-, Audio-, Webseiten) und die Kommunikationsprofis von AGRARTECHNIK setzen die Inhalte reichweitenstark in Szene (Platzierung auf der Startseite oder in einer Rubrik).

Die Redaktion von AGRARTECHNIK betreibt aktives Community-Management und spricht mit Facebook aktuell über 33.000 Fans zu technischen Produkt- und Unternehmensinformationen an. Als digitale Zusatzoption können Inhalte als Branded Content bei facebook verlängert werden.

### DIGITAL-ADVERTORIAL

Laufzeit: 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de

### Spezifikationen:

- → Bilder: Teaser: Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel); Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 × 800 Pixel)
- → Text (inkl Leerzeichen) Überschrift: max. 60 Zeichen
- → Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- → Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 bis 2.000 Zeichen
- → Optional Verlinkungen: 1 bis 2 Verlinkungen
- → Bilder im Text: Bis zu 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel

Preis: 1.250,00 €\*



### SPONSORED POST

Laufzeit: Einmalige Veröffentlichung auf Xing, LinkedIn oder facebook

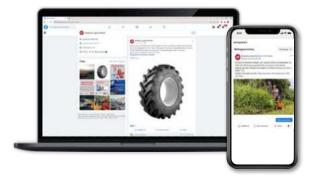




### Spezifikationen:

- → Bildgalerie Bis zu 15 Bilder im Format 1.200 × 1.200 Pixel
- → Video-Integration Maximal 3 Minuten Gesamtlänge
- → Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc.

Preis: 550.00 €\*



\*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

# AGRARTECHNIK Aktionspaket "Business-Video Digital+"



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### Partner-Content Business-Video Digital+



Bewerben Sie reichweitenstark Ihre Video-Contents in den digitalen Businesskanälen von AGRARTECHNIK

### Integrierte Vorzugsleistungen (5 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 3.780,00 €\*)

- 1x Digital-Advertorial mit 3 % Aktionsrabatt mit Laufzeit 4 Wochen im Fachportal (Homepage) (regulärer Preis: 1.250,00 €\*)
- 2x Social-Media-Posts;
  - 2. Wiederholungs-Post mit 30 % Aktionsrabatt (regulärer Preis: 1.100,00 €\*)
- 2x B2B-Newsletter-Ads;
  - 2. Wiederholungs-Ad mit 30 % Aktionsrabatt (regulärer Preis: 1.430,00 €\*)

### Ihr Mediainvest\*\*:

Einmaliges Aktionspaket "Business-Video Digital+". Veröffentlichung nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

Paket-Preis: 3.363,00 €\*

→ www.agrartechnikonline.de 4 Wochen Laufzeit im Fachportal (Homepage-Integration) mit 45.000 PIs (monatlich)

inkl. Video-Integration

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, Youtube

inkl. Video-Integration

→ Über 5.800 Entscheider pro Aussendung! Über 50 % Öffnungsrate

Gesamtrabattvorteil bis zu 24 %

inkl. Video-Integration

### AGRARTECHNIK ONTOUR - Das Branchenforum



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine **Events** Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

Hintergründe, Fachwissen und neue Erkenntnisgewinne stehen bei **AGRARTECHNIK ONTOUR** im Fokus der redaktionellen Berichterstattung vor Ort bei Firmen und Institutionen.

Als führendes Fachmedium für die Zielgruppe Handel und Industrie weitet *AGRARTECHNIK* seine Markenwelt für Profis weiter aus und gründet mit "*AGRARTECHNIK* ONTOUR" ein redaktionelles Forum und Schaufenster der globalen und vernetzten Landtechnikindustrie.

Auf der Agenda der europaweiten Redaktions-Roadshow vor Ort in Unternehmen und Institutionen stehen die aktuellen Entwicklungen, Innovationen und Zukunftsfragen zu Strategien, Produkten und Services sowie das persönliche Gespräch mit den relevanten Köpfen der erfolgreichen Branche.

Ziel der **Verlags- und Redaktionsinitiative** ist es, starke inhaltliche Beiträge für und aus der Branche zu generieren und nach dem Leitmotiv "Wir verstehen Fachhandel" impulsgebende Orientierung für alle Leser und User exklusiv anzubieten.





### Sponsor-Paket "AGRARTECHNIK ONTOUR 2024":

Gesamtpaket mit 3 Teilleistungen und einer Laufzeit von 12 Monaten nach Abschluss

- **1 ONTOUR Digital-Sponsor** (Digitale Dauerwerbepräsenz im Fachportal, Laufzeit 12 Monate)
- 2 ONTOUR Podcast-Werbung (Einmaliges Podcast-Presenting gemäß Angebot und monatlicher Verfügbarkeit)
- 3 ONTOUR Werbe-Siegel (vertriebsunterstützender Einsatz des Aktionslogos/Siegel)

Sponsor-Invest (Paketpreis): 5.950,00 €\*

Gestaltung, Layout und Umsetzung bieten wir Ihnen gerne als Full-Service-Paket an. Sponsorleistungen sind ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

### Optionale Digitalverlängerungen:

Newsletter-Ads, Banner in der Digital-Ausgabe, Online-Display-Anzeigen oder ein zusätzliches **Digital-Advertorial mit Laufzeit 4 Wochen** bieten wir Ihnen gerne schon **ab bereits 715.00 €\*** an.



Informationen + Sponsoring-Paket: www.agrartechnikonline.de/ontour

\*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine **Events** Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

Wir bringen die Landtechnikbranche zusammen – wir präsentieren Ihre Produkte vor Ort auf dem Event, in der Online- und Nachberichterstattung sowie Besucherkampagne über alle Kanäle der AGRARTECHNIK.

Der AGRARTECHNIK Sommertreff bietet Ihnen die perfekten Voraussetzungen für gute Gespräche und Impulsvorträge, begleitet von Musik & Kulinarik. Der Sommertreff 2022 und 2023 in Würzburgs Weinbergen stand bereits ganz unter dem Motto Genießen. Netzwerken. Austauschen und wird auch 2024 wieder fester Bestandteil für die Branche sein!

Ihre Produkte und Dienstleistungen können Sie übrigens perfekt beim AGRARTECHNIK Sommertreff in Szene setzen, denn wir bieten Ihnen individuelle Sponsoring & Kooperationspakete!

Sie haben Fragen zu unseren Events oder Sponsoringangeboten?

Wir helfen Ihnen gerne weiter!





# Redaktioneller Themenplan 2024



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner Events

Щ Щ	Hauptthema	MANAGEMENT, FINANZIERUNG, VERSICHERUNG	PRAXIS & WISSEN	UNTERNEHMEN & MÄRKTE	GARTEN, FORST & KOMMUNALTECHNIK
AUSGABE TERMINE	Messebericht- erstattung	Rollierende Clusterthemen sind: * Finanzdienstleistungen * Versicherungsprodukte * Händlerzufriendenheits- barometer	Rollierende Clusterthemen sind:  * Zulieferer, Komponenten  * Ersatzteilbranche, Großhandel  * Reifen & Räder  * Schmierstoffe & Hydraulik	Rollierende Clusterthemen sind:  * Unternehmensbericht- erstattung  * Branchenreports  * Trendbericht nach Produktgruppen  * Zukunftstechnologien	Rollierende Clusterthemen sind:  *Motorgeräte: motorbetriebene Maschinen für die Kommunal- technik  *Garten-, Forst- & Reinigungs- technik für Profis
AU	→ Sie vermissen hier noch Ihr Thema für 2024? Dann sprechen Sie uns direkt zur unterjährigen	Neunaschmenmanizerung  * Gebrauchtmaschinen- management  * IT-Branchenlösungen  * Nachhaltigkeit, Energie- effizienz	Neumaschinenfinanzierung * Service & Diagnose * Z Gebrauchtmaschinen- management * Automatisierung & Sensorik * Si IT-Branchenlösungen * Wartung & Werkzeuge * Digitale Ökosysteme * S		*Professionelle Rasenpflege *Händlerzufriedenheitsbarometer *Messen und Ausstellungen *u.v.w.
	Heftplanung an unter:	* Digitalisierung im Handel	(Farming 4.0) * Smart & Precision Farming	* Firmenportraits Handel & Industrie	BAUMASCHINEN-TECHNIK
NR. ET AS DUS	anzeigen.agrartechnik@ dlv.de Wir freuen uns von Ihnen zu hören!	* After-Sales-Market  * Kundenbindung/Akquise * Onlinevertrieb- und -marketing * Empfehlungsmarketing * Ausbildung & Personalführung * u.v.w.	* Field-Robotics * Fahrassistenzsysteme * Big-Data, Kl, Data-Networks * Cloud-Lösungen, 5G-Technologien * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w.	*u.v.w.	Rollierende Clusterthemen sind: * Entwicklungen, Trends und Produktneuheiten * Messen und Ausstellungen * u.v.w.
JANUAR  03.01.2024 07.12.2023 13.12.2023	Fruchtwelt Bodensee, Friedrichshafen, 23.06. bis 25.06.			Trendbericht Mineraldüngerstreuer	
FEBRUAR  07.02.2024  15.01.2024 19.01.2024	<b>Tier &amp; Technik,</b> St. Gallen, 22.02. bis 25.02.			Trendbericht Traktoren für den Baustelleneinsatz	
MÄRZ  06.03.2024  12.02.2024 16.02.2024	tire technology EXPO, Hannover, 19.03. bis 21.03. Forst Live 2024, Offenburg, 12.04. bis 14.04.	Finanzierung – Versicherung	Werkstattausstattung	Robotik	Start in die Motorgeräte-Saison

		1			
APRIL  03.04.2024 08.03.2024 13.03.2024	Hannover Messe, Hannover, 22.04. bis 26.04.			Trendbericht Schwader & Heuwender	Mähraupen
MAI  02.05.2024 08.04.2024 12.04.2024		Digitalisierung interne Prozesse		Trendbericht Weidezauntechnik	Quads ATV
JUNI 05.06.2024 08.05.2024 15.05.2024	SPOGA+GAFA 2024, Köln, 16. bis 18.06. DLG Feldtage, 11.06. bis 13.06. AGRARTECHNIK Sommertreff Save the date – 27.06.			Trendbericht Stoppelbearbeitung. Schwer- punkt DLG-Tage	Unkrautvernichtung
JULI- AUGUST 10.07.2024 17.06.2024 21.06.2024	Öko-Feldtage 2024, Termin und Ort nicht fixiert Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt, 12.07. bis 15.07. Intern. Forstmesse 2024 Luzern, 22.08. bis 27.08.	Interimsmanagement		Trendbericht Pflugtechnik	Laub-Blas- und Sauggeräte
SEPTEMBER  9 04.09.2024 12.08.2024 16.08.2024		Karriereplanung: So bereiten Sie sich auf einen Wechsel vor	Schwerpunkt GalaBau 2024	Trendbericht Siloverteiler / Silagewalzen	Baumatechnik: Minibagger
OKTOBER  02.10.2024  09.09.2024  13.09.2024	Parts & Service World, Kassel, 25.10. bis 27.10.	Finanzierung & Versicherung		Reifenschwerpunkt	Winterdienst
NOVEMBER  06.11.2024 11.10.2024 17.10.2024				EuroTier Messeschwerpunkt EDV-Programme für den Handel	Holzspalter
DEZEMBER  04.12.2024  11.11.2024  15.11.2024		Karriererückblick: Wer zu Wem?		Trendbericht Hebebühnen	

# Anzeigenformate und -preise

s/w

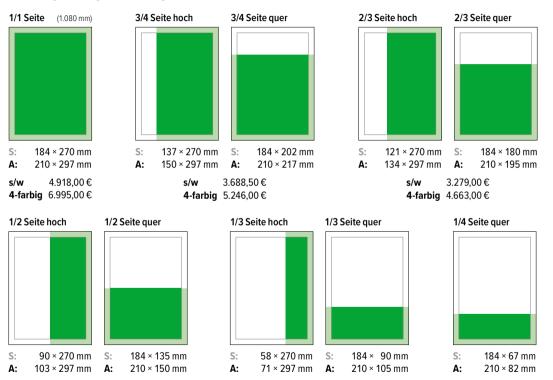
2.459.00€

**4-farbig** 3.497,50 €



Online, Social Media und Newsletter <u>Printmagazine</u> Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### Platzierung: Bestmöglich seitenteilig alleine stehend im redaktionellen Umfeld



# Wirkungsstarkes Contentformat! Produkt des Monats (Verlagssonderveröffentlichung) 1/4 Seite 2-spaltig 90 × 135 mm S: 4-farbig 2.330,00€ Bestmögliche Platzierung im Umfeld Magazin News/ Meldungen im 1. Heftdrittel.

Umsetzungsbeispiel 2023

1.803.00€

4-farbig 2.565,00€

s/w

1.475.00€

4-farbig 2.098,50€

s/w

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. 

alle Formate Breite × Höhe Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. 

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. 

Preisliste 75 gültig ab Ausgabe 1/2024

# Anzeigenformate und -preise



Printmagazine Kombiangebote Technische Angaben Online, Social Media und Newsletter Events Ansprechpartner Platzierung: Bestmöglich im Anzeigenkollektiv Vorzugsplatzierung: Limitierte Premiumanzeigen 1/4 Seite hoch 1/4 Seite guer 1/4 Seite Umschlagseiten Junior Page Editorial 1/4 Seite guer 2-spaltig 2./4. US s/w s/w 4-farbig 2.582.00€ 1.770.00€ 8.044.00€ 4-farbig 4-farbig 3. US 3.672,00€ 2.518,00€ 4-farbig 7.695.00€ S: 184 × 67 mm S: 43 × 270 mm S: 90 × 135 mm S: 184 × 270 mm 121 × 193 mm 184 × 67 mm 134 × 210 mm 210 × 297 mm 210 × 82 mm Δ: 1.229.50€ s/w **4-farbig** 1.749,00 € 1/8 Seite 1/8 Seite hoch 1/8 Seite guer 2-spaltig 2 × 1/2 Seite, Panorama-Anzeige 2 × 1/1 Seite, Panorama-Anzeige 43 × 135 mm S: 184 × 33 mm 394 × 135 mm **A**: 420 × 150 mm 394 × 270 mm **A:** 420 × 297 mm S: S: 90 × 67 mm S: S:

4.918.00€

4-farbig 6.995,00€

615.00€

874,00€

s/w

4-farbig

9.836.00€

4-farbig 13.990,00€

s/w

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ alle Formate Breite × Höhe Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH.* ■ Preisliste 75 gültig ab Ausgabe 1/2024

# Produkt des Monats | Wirkungsstarkes AGRARTECHNIK-Contentformat



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

Die Verlagssonderveröffentlichung "Produkt des Monats" unterstützt als **neues kundenindividuelles Contentformat** die gezielte Produktkommunikation mit prominenter Platzierung.

Das Printformat präsentiert Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksamkeitsstark im ersten Heftdrittel von AGRARTECHNIK.

**Full-Service-Angebot für Sie:** Die Umsetzung der redaktionell gestalteten Anzeigenveröffentlichung übernimmt das Verlagsteam entlang des Kundeninputs (Text, Bild) und den Advertorial-Guidelines. Auf Wunsch mit crossmedialer Verlängerung als Digital-Advertorial.

Format: 1/4-Anzeigenseite 2-spaltig (90 mm x 135 mm)

Platzierung: Magazin (1. Heftdrittel, Gesamtausgabe)

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

Preis: 2.330,00 €\*



### **PRODUKT** DES MONATS

# Preisgekröntes Fluidmanagementsystem "TMS smart"

Mit dem neuen Fluidmanagementsystem "TMS smart" haben Sie die Betriebsflüssigkeiten wie Öle und Kühlerfrostschutz in Ihrer Werkstatt im Griff! Kein Tropfen geht verloren, das System kann zudem an den gängigen Ölserviceanlagen aller Hersteller, ob stationär oder mobil, nachgerüstet werden und beeindruckt dabei durch geringe Amortisationszeiten. Alles in der gewohnt robusten und qualitativen TECALEMIT-Qualität. Ausgezeichnete Innovation – finden nicht nur wir: Der TMS smart wurde mit den Innovationspreis 2022 anlässlich der Messe PARTS AND SERVICE WORLD 2022 in Kassel in der Kategorie Werkstatt ausgezeichnet.

### Interessiert? Unter sales@tecalemit.de erhalten Sie weitere Infos!



Umsetzungsbeispiel 2023

# Print-Anzeigenadvertorials



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

Mit Print-Advertorials in der *AGRARTECHNIK* präsentieren Sie Ihre **verkaufsunterstützende Fachkommunikation** wirkungsvoll und glaubwürdig. Reichern Sie Ihre Informationen mit Texten und Infografiken zu Produkten und Dienstleistungen an. Die Platzierung erfolgt bestmöglich im redaktionellen Umfeld, idealerweise in der ersten Hefthälfte der Ausgabe.

### Full-Service-Angebot für Sie:

Sie liefern die Inhalte (Text, Bild, Logo, etc.) die Umsetzung übernimmt das Team von AGRARTECHNIK für Sie als Auftragsarbeit. Bei Anlieferung Ihrer fertigen Druckvorlage beachten Sie bitte die Gestaltungsrichtlinen für Advertorials.

**Media-Empfehlung:** Nutzen Sie die crossmediale Verlängerung über das *AGRARTECHNIK* Fachportal mit dem B2B-Digital-Advertorial im look&feel der Onlinemeldungen (siehe Digital Advertorial und Sponsored Post).

Format: Ab Formatgröße 1/3-Anzeigenseite

Platzierung: Redaktionelles Umfeld in der Gesamtausgabe

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen





- das unterstreicht die Sailun Group mit

ihrer innovativen EcoPoint's Technologie

für die Marken Seiten und Mayam: Bieher

wurden die Füllstoffe rein mechanisch in

den Gummi einzemischt - ein sehr energi-

aufwändiger Prozess, bei dem der Füllstoft

oft nicht gut verteilt wurde. Im Vergleich

zur konventionellen Trockenmischung der

Premium-Wettbewerber besticht die ein-

zigartige Flüssigphasen-Mischung der Eco

Point<sup>s</sup>-Reifen durch überlegene Qualität bei

gleichzeitig hervorragenden, dynamischen

schaften, geringerem Rollwiderstand sowie

Abrieb. Kurz: Die EcoPoint<sup>1</sup>-Technologie ist

Haltbarkeit und Energieeffizienz.

die wegweisende Kombination aus Leistung,

Figorschaften hosseren Dehnungseigen-

Kraftstoffeinsparungen von 0,5 Liter bei Pkw

und his zu 2 Liter hei Llow nm 100 Kilometer

Die Tests bestätigen im Vergleich zu den führen-

den Premium-Herstellern auch Vorteile beim

Dollwiderstand im Finsatz an Industriescheits.

plätzen (z.B. Gabelstapler) von 9.8 bis 39.2 %

ten Materialien umweltfreundlich. So werden

beispielsweise weniger fossile Rohstoffe verwendet. Kurz: Die Sailun Group schlägt mit den

EcoPoint2-Reifen von Sailun ur

Maxam ein neues Kapitel auf

und erfüllt auf innovative Wei

se gleichermaßen die Anfor

derungen der Fahrzeugher-

steller und Verbraucher an

moderne und nachhaltige

Premium-Hightech-Reifen

Ferner sind die in EcoPoint<sup>3</sup>-Reifen verwende

Umsetzungsbeispiele 2022 – 2023

EcoPoint3-Reifen, die in allen Sicherheits- und

Leistungsasnekten Premiumqualität hieten

Denn die Anforderungen an moderne Reifen

sind heute komplexer als früher. Sie müssen

höchste Sicherheitsstandards bei maximaler

Leistung erfüllen, bei der Produktion umwelt-

freundlich sein, eine lange Lebensdauer garantieren und so effizient wie möglich sein. So

senkt allein der geringere Rollwiderstand von

EcoPoint)-Reifen reduzieren

sparen zudem Geld.

e/agrarfinanz

<sup>\*</sup>Alle Preise zzal, aesetzlicher MwSt.

# Preise | Rabattstaffel für Kampagnenbuchungen



Online, Social Media und Newsletter **Printmagazine** Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### Rabattstaffel für Kampagnenbuchungen

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 4,55 € 4-farbig je mm 1-spaltig 6,48 €

### Anzeigenstrecken\*

### 2 Seiten (Vorder-/Rückseite)

s/w 8.361,00 € 4-farbig 11.891,50 €

### Anzeigenstrecken\*

### 4 Seiten (aufeinanderfolgend)

s/w 15.738,00 € 4-farbig 22.384,00 €

### Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm × max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig 12,54 €

4-farbig je mm 1-spaltig 17,85 €

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 12,00 €

### Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote\*\* s/w je mm 1-spaltig 3,71 € 4-farbig je mm 1-spaltig 4,25 €

### Stellengesuche

s/w je mm 1-spaltig 3,10 €

# Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %
11 Anzeigen	8.000 mm	20 %
20 Anzeigen	16.000 mm	22 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

### Michael Mergenthal

Verkaufsleiter Handel und Industrie Tel. +49 931 27997-60 michael.mergenthal@dlv.de



### Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

### Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

### Spaltenbreiten

Anzeigenteil	(4-spaltig)	43 mm
Textteil	(3-spaltig)	58 mm
Textteil	(4-spaltig)	43 mm

<sup>\*\*</sup> Stellenanzeigen zzgl. 300,– € für 6 Wochen Online-Veröffentlichung auf agrajo.com

<sup>\*</sup> Anzeigenstrecken sind rabattfähig

# Stellenanzeigen | Portfolio Personal & Recruiting



Online, Social Media und Newsletter **Printmagazine** Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### Personalanzeigen und Employer-Branding-Kampagnen planen Sie reichweitenstark mit AGRARTECHNIK:

### Print

### Platzierung im redaktionellen Textteil

Format	Ausrichtung	Preis
1/1 Seite sw		3.995,00€
1/1 Seite 4c		4.600,00€
3/4 Seite sw	hoch/quer	2.996,00€
3/4 Seite 4c	hoch/quer	3.450,00€
2/3 Seite sw	hoch/quer	2.663,00€
2/3 Seite 4c	hoch/quer	3.067,00€
1/2 Seite sw	hoch/quer	1.997,50 €
1/2 Seite 4c	hoch/quer	2.300,00€
1/3 Seite sw	hoch/quer	1.332,00€
1/3 Seite 4c	hoch/quer	1.553,00€

### Platzierung im Anzeigenkollektiv

Format	Ausrichtung	Preis
1/4 Seite sw	hoch/2 spaltig	999,00€
1/4 Seite 4c	hoch/2 spaltig	1.150,00€
1/8 Seite sw	hoch/quer/2 spaltig	499,00€
1/8 Seite 4c	hoch/quer/2 spaltig	575,00€
mm-Anzeigen sw		3,71 € pro mm
mm-Anzeigen 4c		4,25 € pro mm

Stellenanzeigen (Digitalverlängerung zzgl. 300,− €\* für acht Wochen Online-Veröffentlichung auf agrajo.com) s/w je mm 1-spaltig 3,71 €, 4-farbig je mm 1-spaltig 4,25 € \*nicht abschluss- und agenturrabatt-fähig



Umsetzungsbeispiel 2021

# Personal- und Stellenanzeigen im B2B-Newsletter



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

**Der AGRARTECHNIK** B2B-Newsletter "News-Update" erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu den relevanten Themen, Terminen, Entwicklungen und Personalien. Wir platzieren und verlängern Ihre Stellenanzeige und Personalkampagne als Banner oder Text-Bild-Anzeige synchronisiert im Newsletter.

Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
11. & 25. Januar	11. & 25. Juli
15. & 29. Februar	07. & 22. August
14. & 28. März	12. & 26. September
11. & 25. April	10. & 24. Oktober
08. & 23. Mai	14. & 28. November
13. & 27. Juni	12. & 19. Dezember

Format: Newsletter-Banner

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 5.800 Empfänger

Preis: ab 715,00 €\*



Über 50% Öffnungsrate





Umsetzungsbeispiel 2022

\*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Kombiangebot Stellenanzeigen



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner



- Print-Personalanzeige im Format 1/2-Seite 4c guer oder hoch
- Social-Media-Posts mit Verlinkung auf Ihre Personal-/Stellenanzeige
- → AGRARTECHNIK monatliches Businessmagazin: Kein Fachmedium veröffentlicht mehr redaktionelle Personal- und Recruitingthemen.
- B2B-Newsletter-Ads Ihre Personal-/Stellenanzeige als Teaser und Vollformatanzeige
  - → Über 60 000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn. Youtube
- → Über 5.800 Entscheider pro Aussendung! Über 50 % Öffnungsrate

Profitieren Sie bei Ihrer Recruitingkampagne von einem neuen Bundle-Angebot. Crossmediale Wirkung mit höchster Planungseffizienz mit AGRARTECHNIK:

# Integrierte Vorzugsleistungen

(1 Printfrequenz + 4 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 4.830.00 €\*)

- 1x Print-Personalanzeige platziert bestmöglich im redaktionellen Umfeld im Format 1/2-Seite 4c quer oder hoch mit 10 % Aktionsrabatt (regulärer Preis: 2.300.00 €\*)
- 2x Social-Media-Posts
  - 2. Wiederholungs-Post mit 100 % Aktionsrabatt (regulärer Preis: 1.100,00 €\*)
- 2x B2B-Newsletter-Ads
  - 2. Wiederholungs-Ad mit 100 % Aktionsrabatt

(regulärer Preis: 1.430,00 €\*)

### Ihr Mediainvest\*\*:

Einmaliges Aktionspaket "Employer-Branding Aktionspaket". Veröffentlichung nach Abstimmung und Paket-Preis: 3.335.00 €\* Verfügbarkeit.

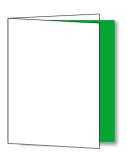
> Gesamtrabattvorteil über 30 %

# Sonderwerbeform Beilagen und Beihefter



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### Beilagen



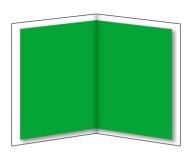
### **Technische Hinweise**

- → Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- → Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- → Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- → Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	286,50€
je weitere 5 g	28,55€

<sup>\*</sup> Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

### Beihefter



### Technische Hinweise

- → Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- → Format: 218 mm × 306 mm (Breite mal Höhe), (inkl. Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Außenbeschnitt 4 mm und Fräsrand 3 mm)
- → Auflage auf Anfrage
- → Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- → Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	8.606,50€
4-seitig	bis 30 g	12.295,00€
6-seitig	bis 30 g	17.213,00€
8-seitig	bis 50 g	20.901,50€





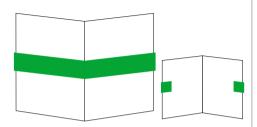
Umsetzungsbeispiel 2021

# Sonderwerbeform Titelpräsenzen



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### Titelbanderole



Diese Titel-Premiumplatzierung garantiert 100% Aufmerksamkeit und sichert als Cover-Werbeform in der Gesamtauflage allerhöchste Kontaktqualität (auf Anfrage auch Teilauflagen für Sampling-Aktionen realisierbar).

### **Technische Hinweise**

- → Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Businessmagazin herum gelegt wird
- → Verarbeitung: Manuelle Konfektionierung
- → Vorderseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- → Maße Banderole: 52 cm breit ×8 cm hoch
- → Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar
- → Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

Umfang	Preis
Banderole Vorder-/Rückseite	10.600,00€

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

### Premium-Titelklappe/HalfCover



Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- → Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- → Beidseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- → Klassisches Werbeformat 1/2-Seite hoch
- → Maße Umschlag: 10,5 cm breit × 29,7 cm hoch
- → Verbreitung in der Gesamtauflage
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar.
- → Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	9.650,00€

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers



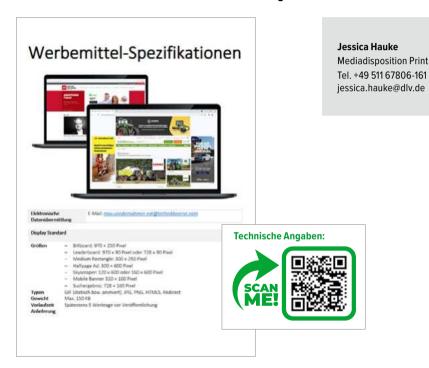
Umsetzungsbeispiel 2021

# Technische Angaben für die Datenlieferung



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote **Technische Angaben** Ansprechpartner

### Einfach QR Code scannen und alle Infos rund um die korrekte Anlieferung Ihrer Daten auf einen Blick einsehen:



Sie haben Fragen zur Datenanlieferung? Wir helfen Ihnen gerne weiter! Unsere Kontaktinformationen finden Sie auf der nachfolgenden Seite.



Online, Social Media und Newsletter Printmagazine Events Kombiangebote Technische Angaben Ansprechpartner

### Verlagsbereichsleitung Handel und Industrie



Stefan Doseth Tel. +49 931 27997-33 stefan.doseth@dlv.de

### Verkaufsleiter Handel und Industrie



Michael Mergenthal Tel. +49 931 27997-60 michael.mergenthal@dlv.de

# Mediadisposition und Verkauf Online



Max von der Nahmer Tel. +49 179 111 40 26 max.vondernahmer-ext@technikboerse.com

### Verkaufsteam



Elisabeth Glieder Tel. +43 676 333 8006 Elisabeth.Glieder@technikboerse.com



Lisa Golczyk Tel. +49 931 27997-50 lisa.golczyk@dlv.de



**Bianca Hilgenberg** Tel. +49 931 27997-47 bianca.hilgenberg@dlv.de



Karsten Schilling Tel. +49 931 27997-61 karsten.schilling@dlv.de



Sabine Semmelmann Tel. +49 931 27997-30 sabine.semmelmann@dlv.de



Frauke Strübig
Tel. +49 931 27997-99
frauke.struebig@dlv.de